



Študija stanja svetlobnega onesnaženja z reklamnimi panoji in napisi v Občini Radovljica

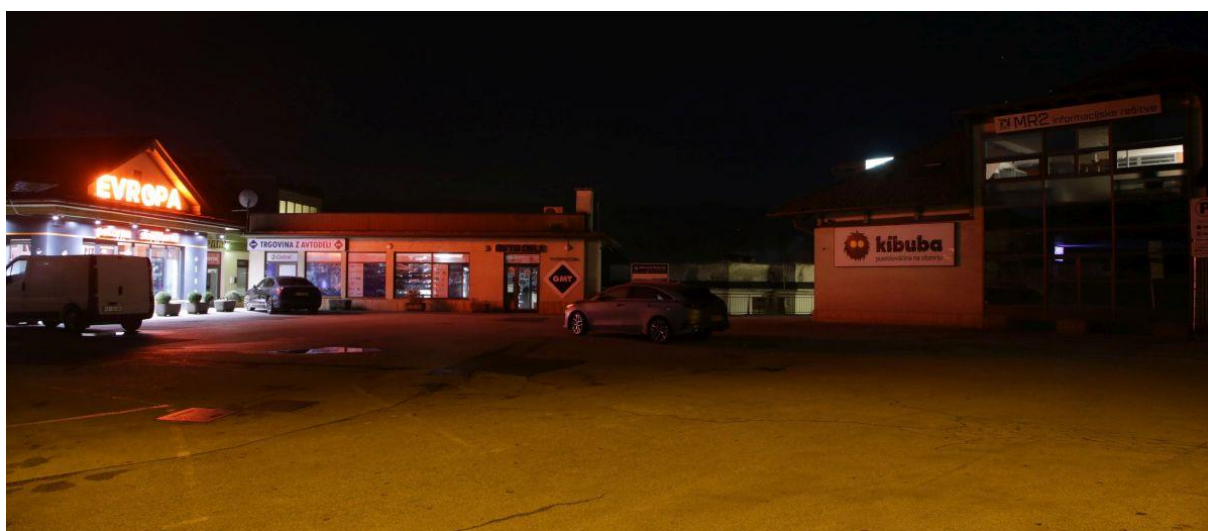
Omejitev svetlobnega onesnaževanja reklamnih panojev v večernih in nočnih urah

Meritve 1.del

Naročnik:
Obdobje terenskih meritev:
Datum študije:
Izdelava projekta:

Občina Radovljica
oktober, november in december 2024
30.12.2024
Andrej Mohar

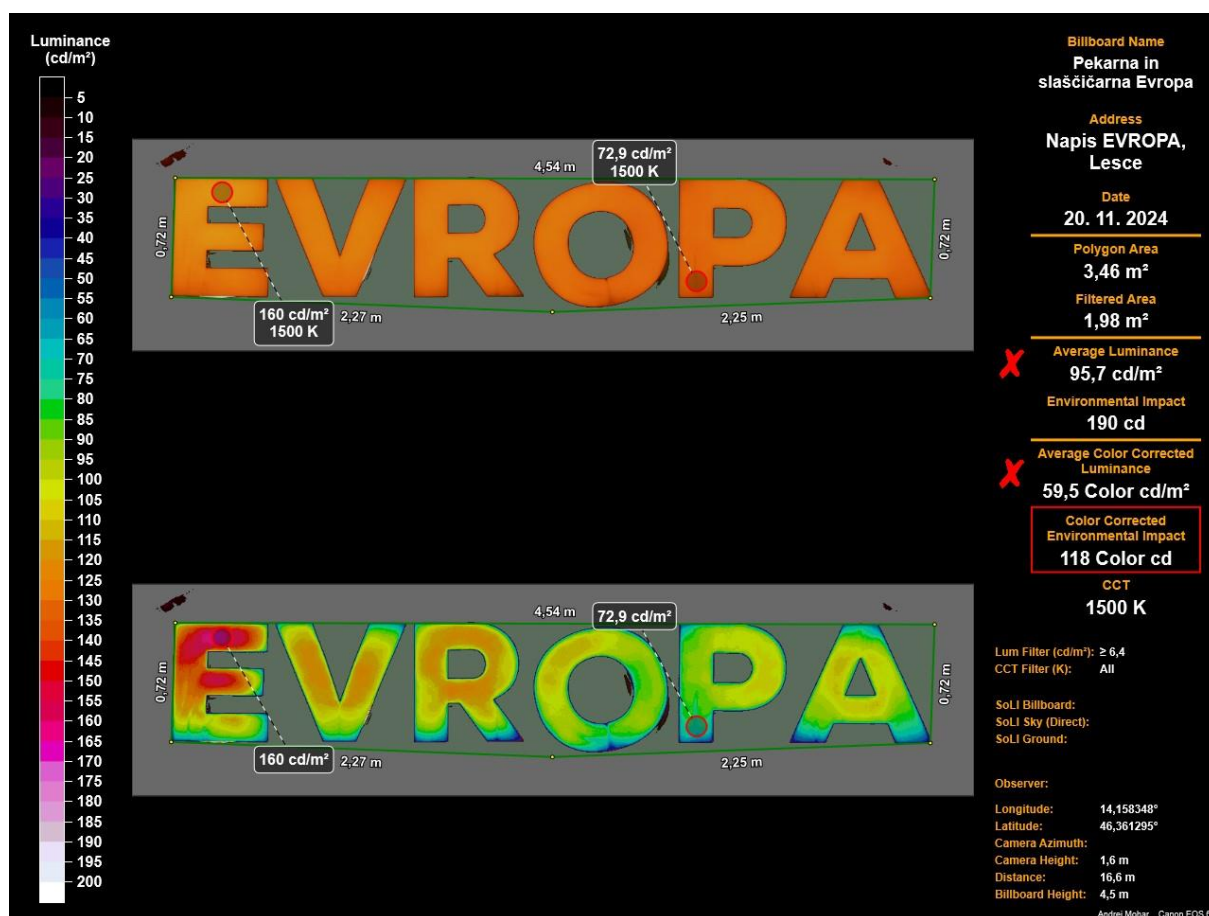
Poslovni center Lesce



Poslovni center Lesce je območje, ki napolnjeno in zasičeno z reklamnimi napisi. Problem je, da je nasproti centra stanovanjsko naselje. To povzroča konfliktno situacijo, saj interesi reklamiranja ponoči ne sovpadajo z željo in pravico stanovalcev do nočnega počitka brez nadležne svetlobe. Na naslednjih straneh bomo obdelali vse svetlobne napise in ocenili njihovo intenziteto.

Občini bi priporočili, da to območje uredi, kopico objektov bi se lahko odstranilo in naredilo to območje vizualno lepše, tako podnevi, kot tudi ponoči.

Pekarna in slaščičarna Evropa – Napis Evropa



Napis Evropa je primerne barve, topla oranžna barva sovpada s pekovskimi izdelki, ki jih prodajajo v tem lokalu. Napis je vizualno prevelik za relativno majhen objekt, dolžina napisa je 4,5 m. Površina napisa brez ozadja je 1,98m².

Napis je bistveno presvetel, saj ima svetlost 96 cd/m². Svetlost okolice (parkirišča) je okoli 0,1 cd/m², zato napis preveč izstopa je okoli 1000-krat svetlejši od parkirišča. Svetovali bi, da se svetlost napisa iz 96 zmanjša na 15 cd/m². Na ta način se zmanjša bleščanje, zmanjšajo se tudi negativni vplivi na okolico. Napis je zelo velik in ni bojazni, da ga vozniki ne bi videli. Nad črko E je svetilka, ki osvetljuje E in zato povzroča vidno napako na napisu.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 5

Pekarna in slaščičarna Evropa – Napis pekarna in slaščičarna



Napis je zelo velik, je pa k sreči skoraj pol manj svetel od napisa Evropa. Čemu tako? Nenazadnje se ne prodaja napis Evropa, temveč se prodajajo večinoma pekovski izdelki, torej je bolj pomemben napisa pekarna.

Če želi lastnik polepšati napis, naj premakne svetilke, ki osvetljujejo posamezne črke in povečujejo neenakomernost. Predlagamo zmanjšanje svetlosti napisa za 50 %. Kot se bo večkrat ponovilo v tem dokumentu, zmanjšanje za 50 % človeško okoli skoraj na opazi, saj imamo logaritično zaznavo svetlobe.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 5

Pekarna in slaščičarna Evropa – Napis pekarna in slaščičarna - vzhod



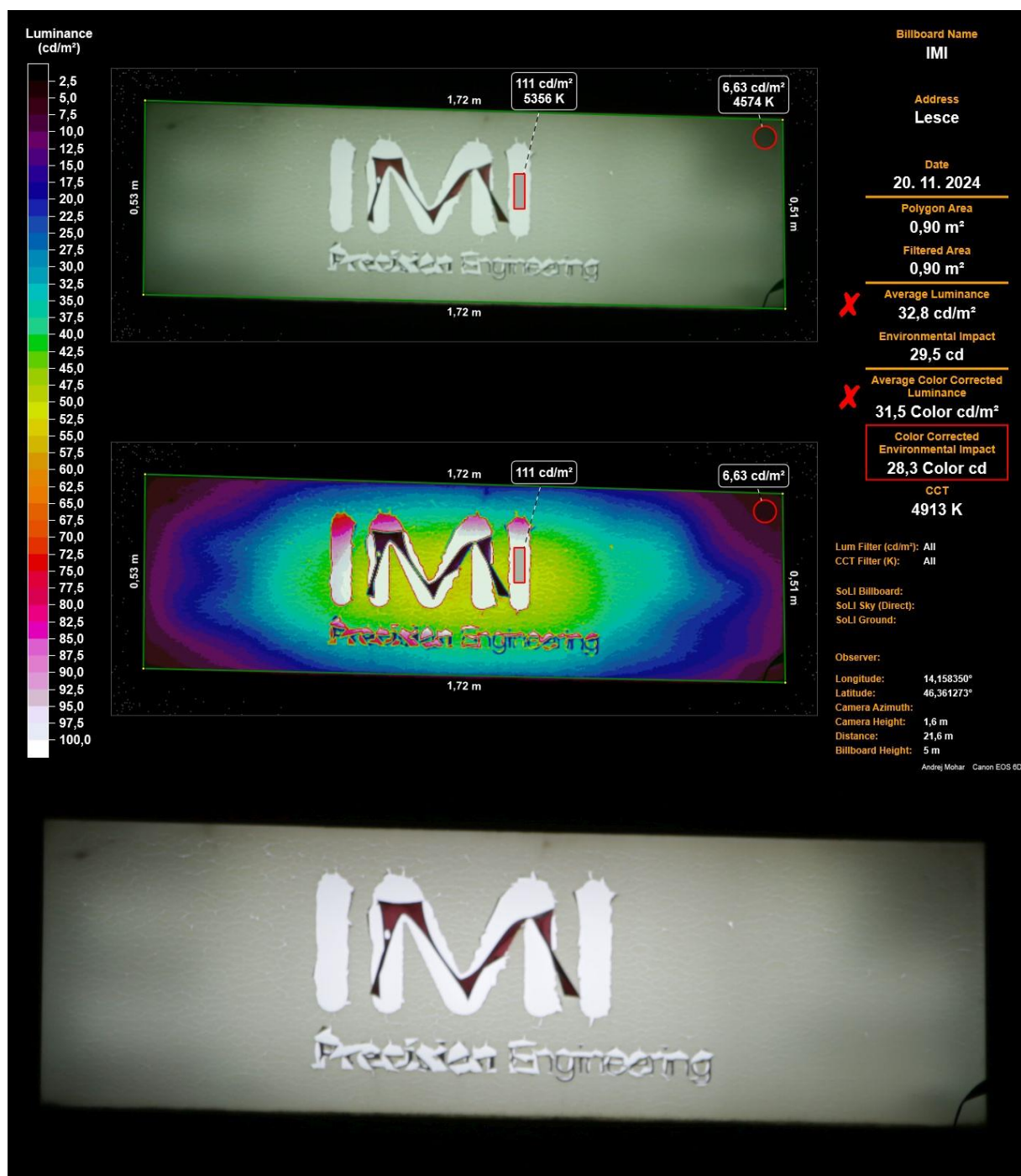
Ta napis je še nekoliko večji (dolga je 4,8 m) od napisa na vhodu in je malenkost svetlejši, saj črki »ek« in »la« osvetljujejo svetilki nad napisom. To je lepotna napaka, ki ni zelo huda, je pa napaka, ki jo ljudje opazijo. Za ta napis predlagamo enako kot na vhodu, intenziteta naj se zmanjša na polovico.

Če bi se odstranil nam neznani gospodarski objekt pred pekarno, bi bil dovolj samo en napis »pekarna slaščičarna« ob cesti in to bi zadostovalo za dobro vidnost s ceste iz vseh smeri.

Vse te napise je seveda potrebno takoj ob zaključku obratovanja izključiti, sicer zavajajo voznike, ki se po nepotrebnem ustavljajo ob zaprtem lokalu.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 5

Napis IMI



Podjetje IMI Nogren je specializirano za industrijo, torej je povsem nesmiselno, da se reklamira nekaj, kar 99,9 % sprehajalcev na Alpski cesti ne bodo nikoli potrebovalo. Četudi bi sprehajalci tak napis videli, ne bi vedeli kaj to podjetje proizvaja, oziroma prodaja. Obstoječi napis je povsem nekontrasten in razpada, vidi se folija ki je zavihana. Podjetju, ki sicer posluje zelo dobro in ima, po spletni strani sodeč, zelo kakovostno izdelke, ne pritiče tak razpadajoč napis. Predlagamo, da podjetje izdela nov napis, ki pa naj ne bo osvetljen. Podjetje deluje samo v času dneva, torej ne potrebuje svetlečega napisa. Ker ga nihče ne obiskuje ponoči in ker niti (skoraj) nihče ne ve, kaj to podjetje prodaja.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 1

Napis MR 2 informacijske rešitve



Zelo svetel in zato moteč napis za okoliške stanovalce. Svetlobni tok je 504 cd. Ta napis bi bil bolj prijazen, če bi bile črke svetle na temnem ozadju. Tako pa imamo skoraj 2 m² svetlih, belih površin, ki svetijo kot svetilka. Podjetje MR2 je visokotehnološko podjetje, ki ponuja rešitve predvsem gospodarskim subjektom in ne potrebuje nočnega reklamiranja mimo vozečim avtom. Ker je napis obrnjen proti stanovanjskim hišam, povzroča nezaželeno svetenje v bivalne prostore, zato ta napis ne bi smel biti prižgan.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 5

Billboard Name
Kibuba

Address
Alpska cesta 37b,
Lesce

Date
10. 12. 2021

Polygon Area
3,78 m²

Filtered Area
3,78 m²

Average Luminance
382 cd/m²

Environmental Impact
1443 cd

Average Color Corrected Luminance
397 Color cd/m²

Color Corrected Environmental Impact
1499 Color cd

CCT
6308 K

Lum Filter (cd/m²): All
CCT Filter (K): All

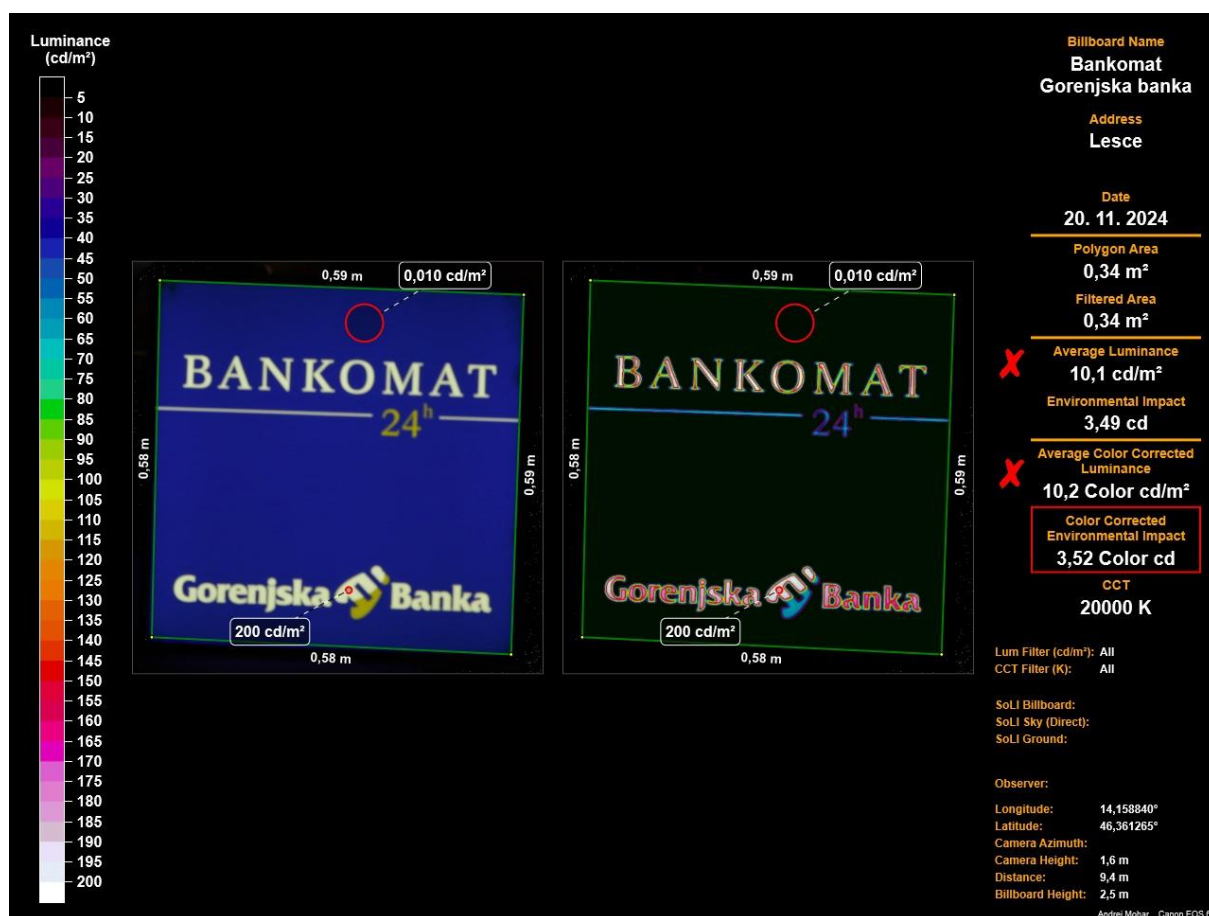
SoLI Billboard:
SoLI Sky (Direct):
SoLI Ground:

Observer:
Longitude:
Latitude:
Camera Azimuth:
Camera Height: 1,6 m
Distance: 11,4 m
Billboard Height: 2 m

Za območje blizu stanovanj predlagamo največ 30 cd, kar pomeni, da napis pošlje v okolico več kot 48-krat več svetlobe, kot še znosno in željeno. Napis je tako svetel, da se morajo oči opazovalca prilagoditi na to visoko svetlost in potem obiskovalec doživlja asfalt kot bolj črno območje kot le ta dejansko je. Napis se ugaša, ampak ne vedno, včasih ga tudi pozabijo. Kibuba je tipični primer kako ne sme izgledati napis. Okoli črnega napisa je ogromno beline in ta belina seva ter povzroča motneje okoliškim prebivalcem. Barvna temperatura napisa je zelo visoka!

8

Gorenjska Banka, napis BANKOMAT



Bankomat je v isti zgradbi kot pekarna Evropa. Navajamo ga kot primer, kako dobro se vidi ozadje modre barve, ki ima svetlost samo $0,01 \text{ cd/m}^2$. To je reda velikosti 1000-krat manj, kot so številni drugi napisi. Navzlic temu napis zelo dobro vidimo. Napis je povsem sprejemljiv za to okolje in naj bo osvetljen celo noč, saj bankomat obratuje vso noč.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

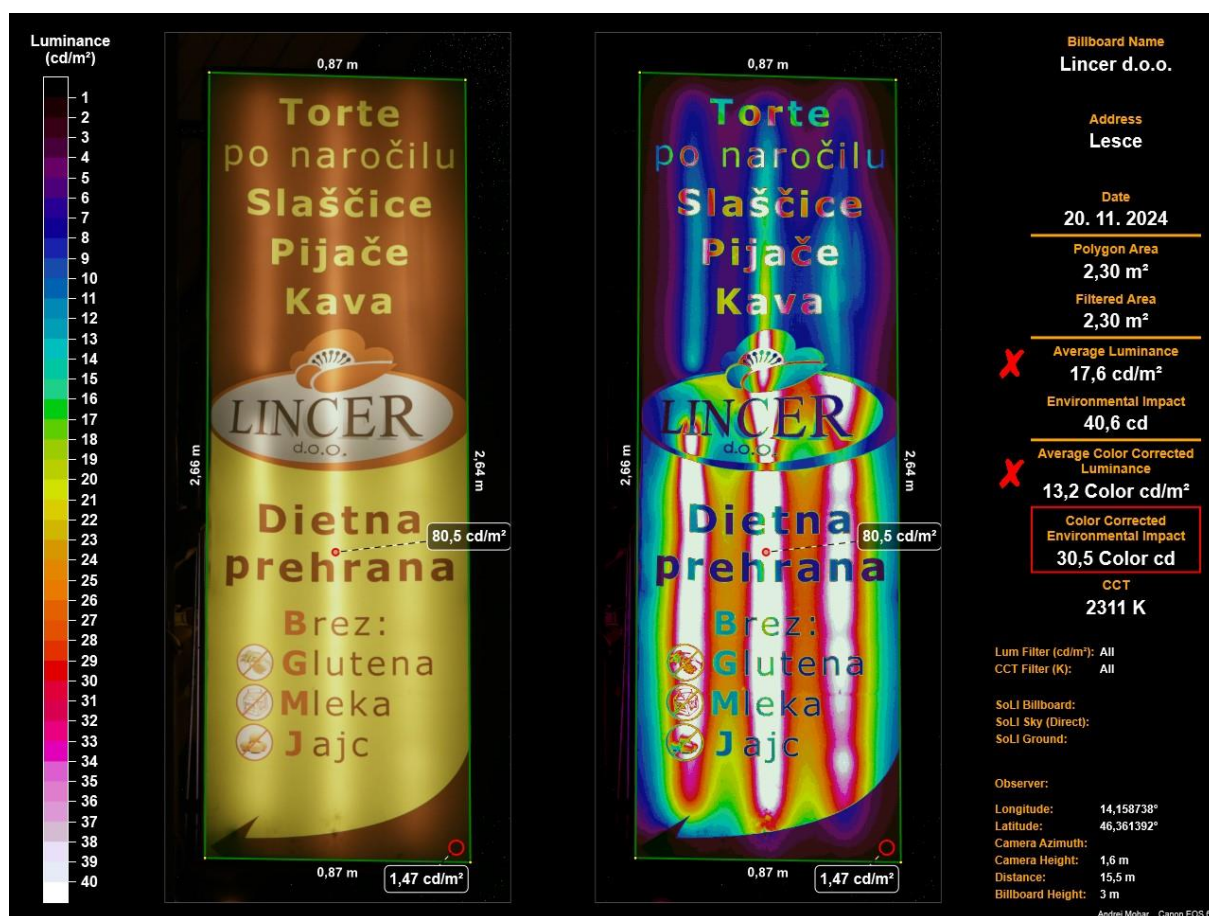
Objekt Slaščičarna Lincer



Območje okoli slaščičarne Lincer bi bilo mogoče estetsko izboljšati. Transparenti, ki so na ograji, nekako niso najlepši del Lesc. Napis na ograji slaščičarne, če služi kot »zaščita« pred pogledi na goste na balkonu, bi še nekako sprejeli.

Razmisliti je potrebno, ali je smiselno reklamirati letalsko šolo? Vsakogar, ki ga letalstvo zanima, bo zagotovo šel na spletno strani Letališča ali pa odtipkal letalska šola na svojem telefonu in bo v trenutku dobil ustrezne informacije. Napis frizerskega salona bi lahko bil manjši, montiran na steni objekta. Frizerski salon ima zagotovo stalne stranke, ki ne potrebujejo merskih napisov. Tisti, ki morebiti želijo zamenjati frizerja, lahko na GoogleMaps odtipkajo besedo »frizer« in dobijo karto z oznakami lokacij vseh frizerjev v Lescah in okolici.

Napis Slaščičarna Lincer

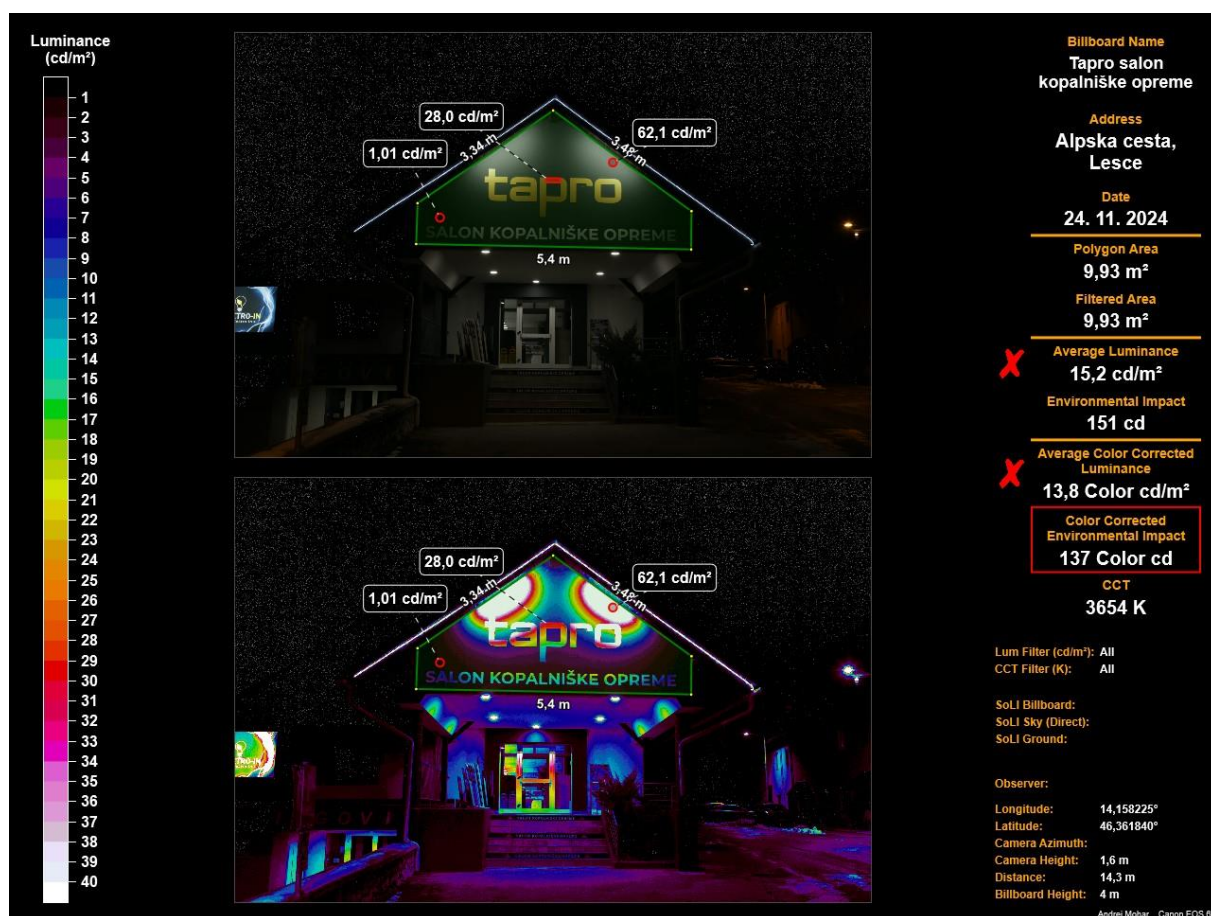


Napis je primerno svetel, barvno usklajen, žal pa ima kar nekaj pomanjkljivosti. Na napisu je enostavno preveč informacij, 13 besed je preveč. Dovolj bi bilo: slaščičarna Lincer, vsi vemo, da se da v vsaki slaščičarni naročiti torte, da imajo povsod slaščice, pijače in kavo. Čisto vse slaščičarne v Sloveniji to nudijo. Zakaj nekaj, kar vsi vemo, še zapisovati na napise, saj to vsi vemo. Besed je namreč toliko, da se glavna informacija, slaščičarna, izgubi.

Naslednji problem je tehnične narave, napis ima 3 vertikalne cevi, katerih svetloba »prebija« skozi napis in povzroča težave pri branju. Predlagamo, da Lincer najde dobrega oblikovalca ter napravi lep in enostaven napis. Logotip podjetja imajo lep.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 1 (predvsem zato, ker napis tehnično ni ustrezen)

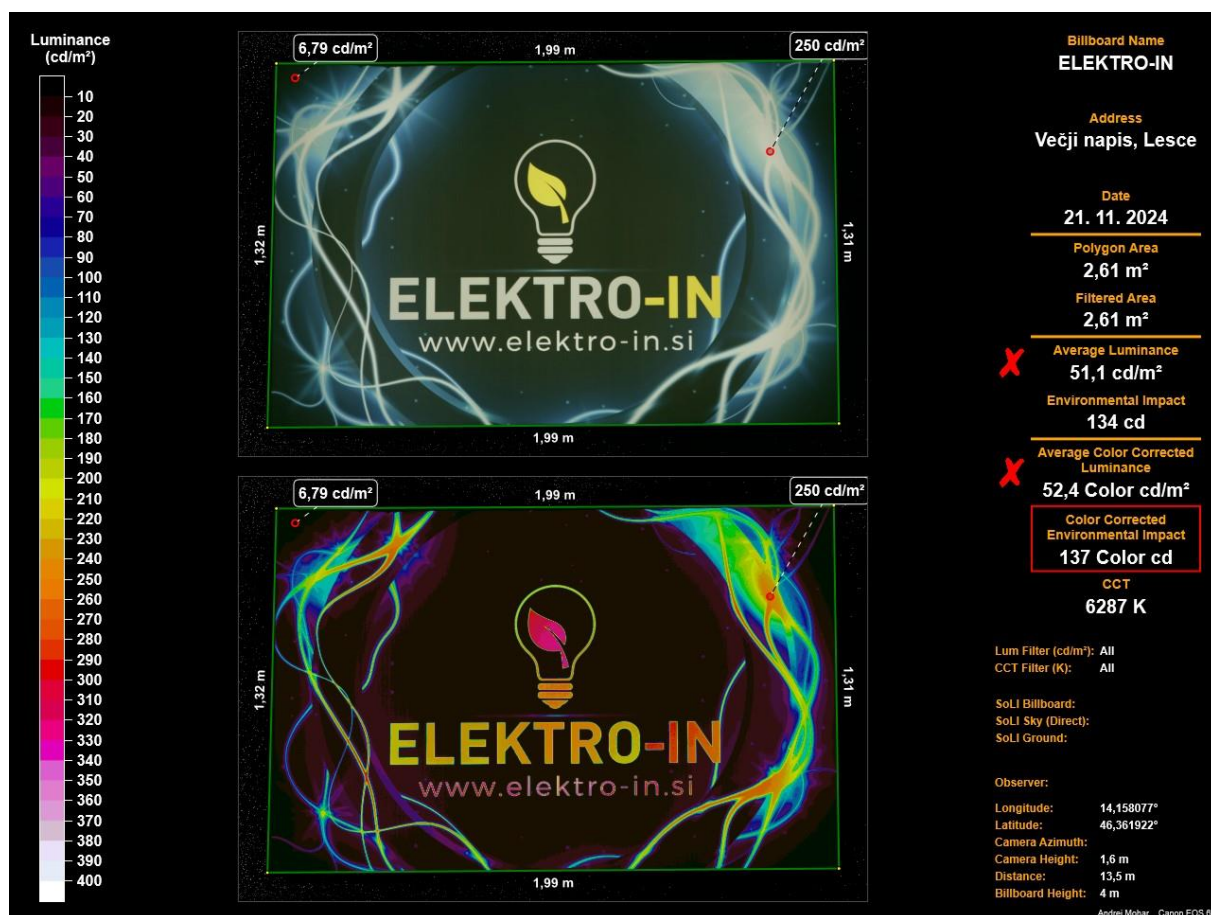
Napis Tapro



Ta napis je zelo velik, je srednje svetel in ker je velik, ima velik okoljski vpliv. Svetilke so napačno usmerjene, nimajo niti prave optike in osvetljujejo ozadje, namesto napisa. Sicer pa je to zmeren napis. Svetleče LED diode v obliki strehe izgledajo kot novoletna okrasitev.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

Napis ELEKTRO-IN (večji napis)

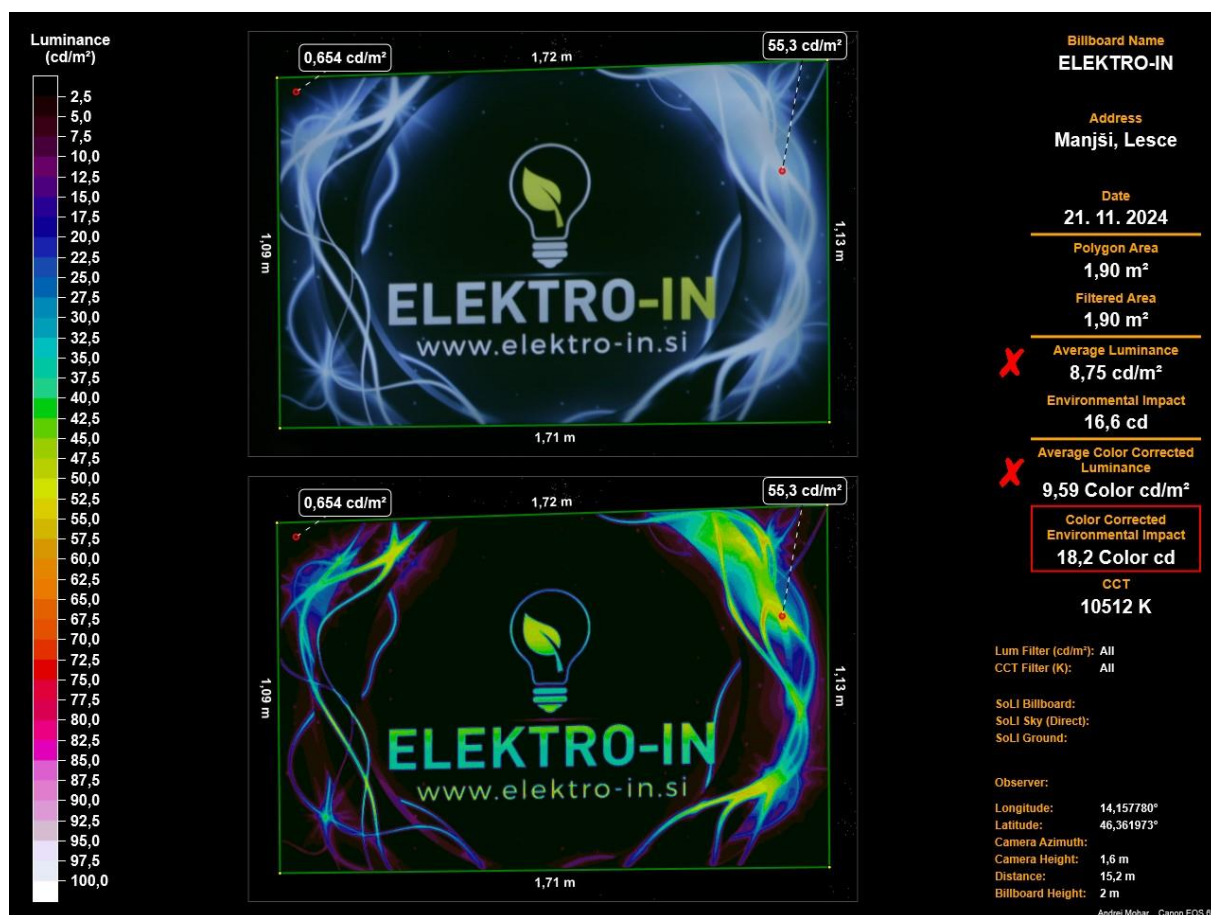


Napis ELEKTRO-IN je oblikovno zanimiv napis, ki prikazuje svetlobo, ki izhaja iz električnega obloka. Lep dizajn. Napis bi bil lahko pol manj svetel, v takšne primeru bi še bolj prišla do izraza svetloba na temnem ozadju. Napis ELEKTRO-IN se dvakrat ponavlja, za kar ne vidimo potrebe.

Podobno se povsem nepotrebno dvakrat ponavljata napisa OMV na isti površini na bencinskih servisih. To zmanjšuje preglednost.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

Napis ELEKTRO-IN (manjši napis)

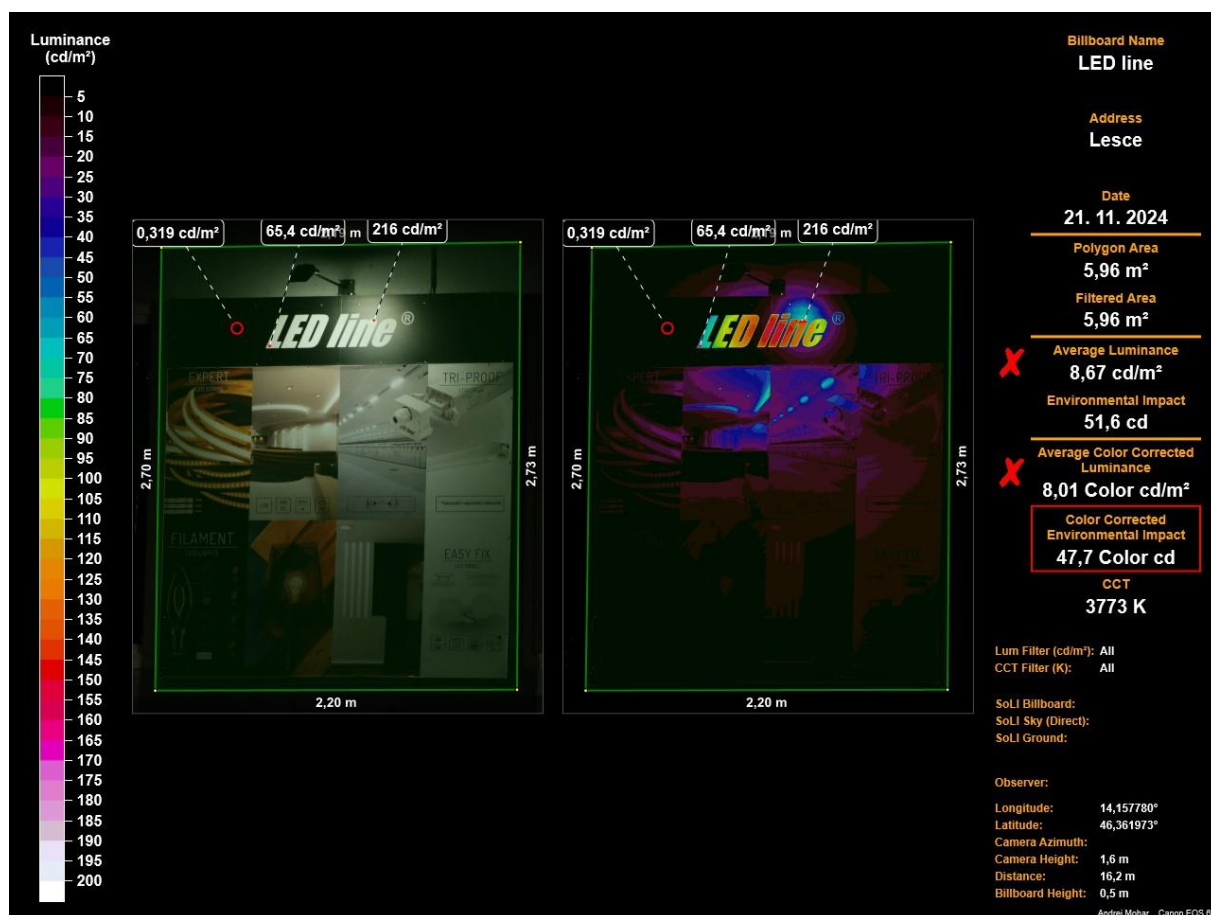


Napis ELEKTRO-IN je oblikovno zanimiv napis, ki prikazuje svetlobo, ki izhaja iz električnega obloka. Lep dizajn. Ta napis je še boljši od velikega, saj je malo manj svetel in je zato bolj kontrasten.

Napis ELEKTRO-IN se dvakrat ponavlja, za kar ne vidimo potrebe.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

Reklama LED line



LED line je očitno reklama za led osvetlitvene sisteme. Za novega kupca ni zelo jasno pregledno, kaj se reklamira. Veliko slik je na panoju, zato informacije niso najbolj jasne. Pano je tudi zelo močno osvetljen, poleg lastne svetilke ga osvetljuje še ulična svetilka, kar tehnično ni prav, dovolj je en vir svetlobe. Pano bi bil lahko ugasnjen po koncu delovnega časa.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 2 (zaradi nejasne sporočilnosti)

Napis Pernuš



Napis je zelo svetel, saj rumena barva dosega celo 520 cd/m², ampak čisto zraven ima ista rumena barva svetlost samo 16,4 cd/m². Zaradi te velike neenakomernosti napis ni lep in je tudi težje berljiv. Robovi napisa so že uničeni in sevajo belo svetlobo. Čas je za obnovo napisa. Subjektivna ocena lepote (1-10): 1

Napis GOODYEAR



Napis ima primerno svetlo modro barvo, ampak rumena je dobesedno nažgana, saj dosega celo 242 cd/m^2 . Napisu je potrebno zmanjšati intenziteto, saj je narejen za svetla velemestna okolja. Tik pod napisom je fluorescentna svetilka, ki blešči in zmanjšuje občutljivost človeškega očesa. Zato pogled proti napisu Goodyear ni prijeten. Bolje bi bilo svetilko ugasniti.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

Paviljon Jeglič

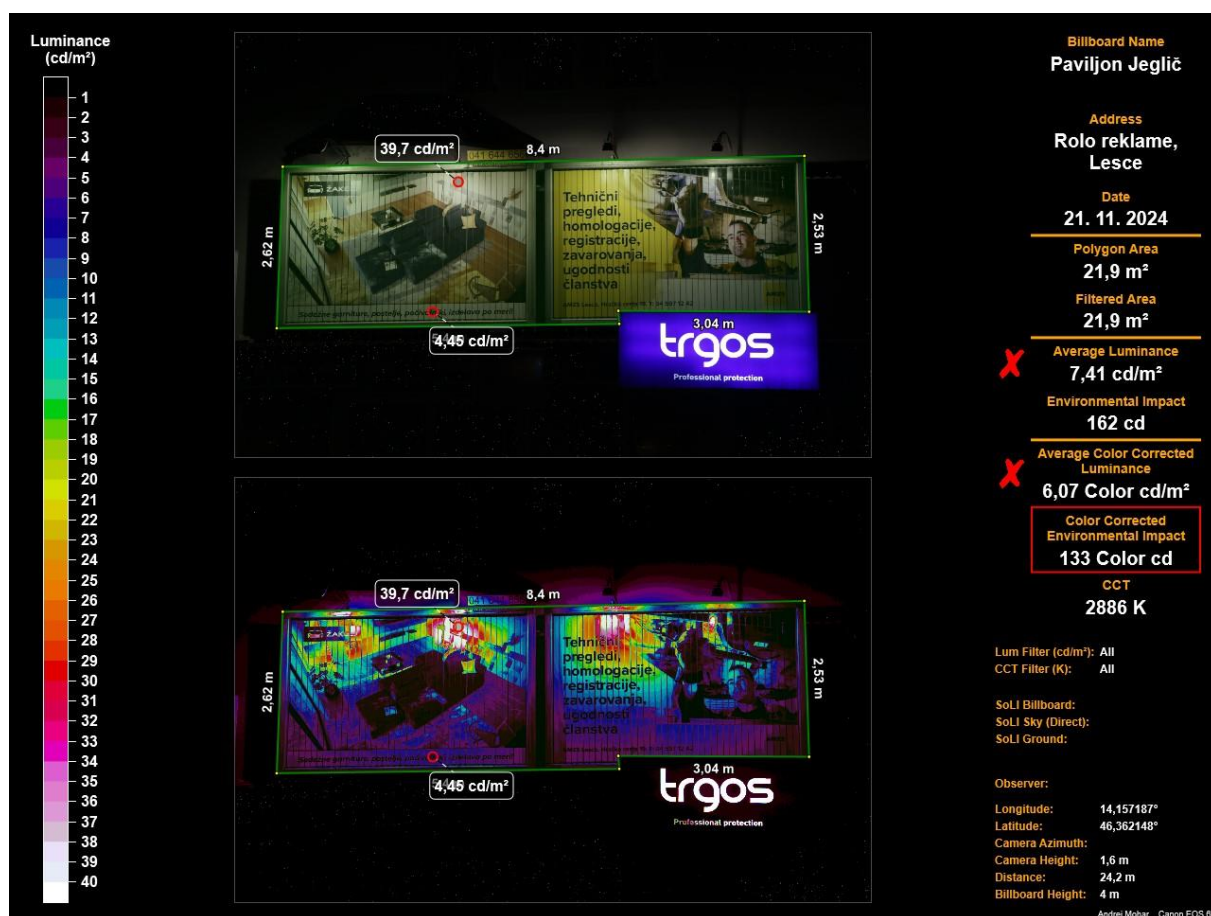


Primer nasičenosti prostora z reklamnimi objekti. Na eni sami hiši je 8 različnih ponudnikov nečesa in seveda voznik, ki se pelje mimo te hiše, vidi samo kričeče informacije in nič drugega. Voznik ne dobi skoraj nobene koristne informacije. Pešec v Lescah v poznih nočnih urah ni, morda kdo pelje na sprehod psa in to je tudi vse. To reklamiranje ponoči nima učinka, edini učinek je, da obiskovalec dobi slab občutek, ker vse nekaj sveti in ne veš zakaj sveti. Na zgornjem robu pritličja je en kup napisov in niti ne vemo, zakaj bi se deset blagovnih znamk reklamiralo na tem obodu. Bolje bi bilo določiti tip trgovine na osnovi katerega vemo, kaj v takšni trgovini lahko pričakujemo. Priložnost za lepšanje objekta podnevi in ponoči.



Ko se pripeljemo v Lesce iz blejske strani, se za progo, kjer zaradi varnosti ne bi smelo biti nič, pojavi množica obvestil. Celo dve tabli sta za zapornico. Ta del Lesc bi veljalo skupaj s ponudniki blaga vizualno polepšati. Kupci ne prihajajo radi samo v lepe trgovine, tudi lepota okolice imam pomen.

Paviljon Jeglič (rolo panoji)



Panoji sicer niso izrazito svetli, povprečna svetlost je samo 7,4 cd/m². Vendar pa je problem velika površina, 21,9 m². Zelo so vpadljivi, zaradi velikosti. Enakomernost osvetlitve je izrazito slaba. Panoji seveda stalno spreminjajo svetlost, ker rotirajo. To reklamiranje, podnevi in ponoči, ima verjetno minimalni učinek in vprašanje je, če je to smiselno. Ponoči, ko Lesce samevajo, takšni panoji ne bi smeli biti prižgani.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 3

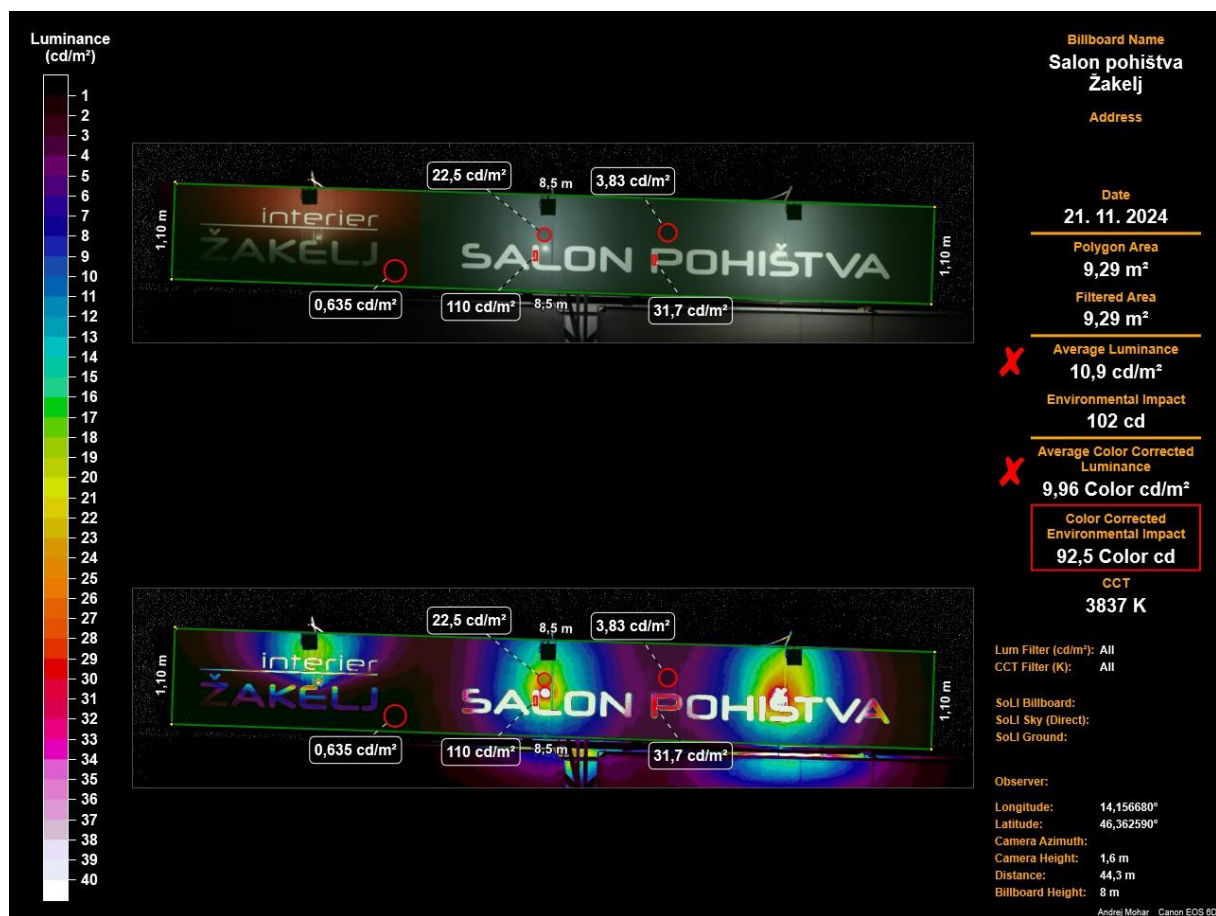
Napis trgos



Napis trgos ima zelo neenakomerno ozadje, verjetno je kak svetlobni vir odpovedal. Del modre barve ima svetlost samo $0,188 \text{ cd/m}^2$, medtem ko bela barva dosega 230 cd/m^2 , kar je preveč. Professional protection nič ne pove. Ščiti se lahko pred ogromno vplivi, bolje bi bilo denimo napisati: osebna varovalna oprema (ali kaj podobnega).

Subjektivna ocena lepote (1-10): 4

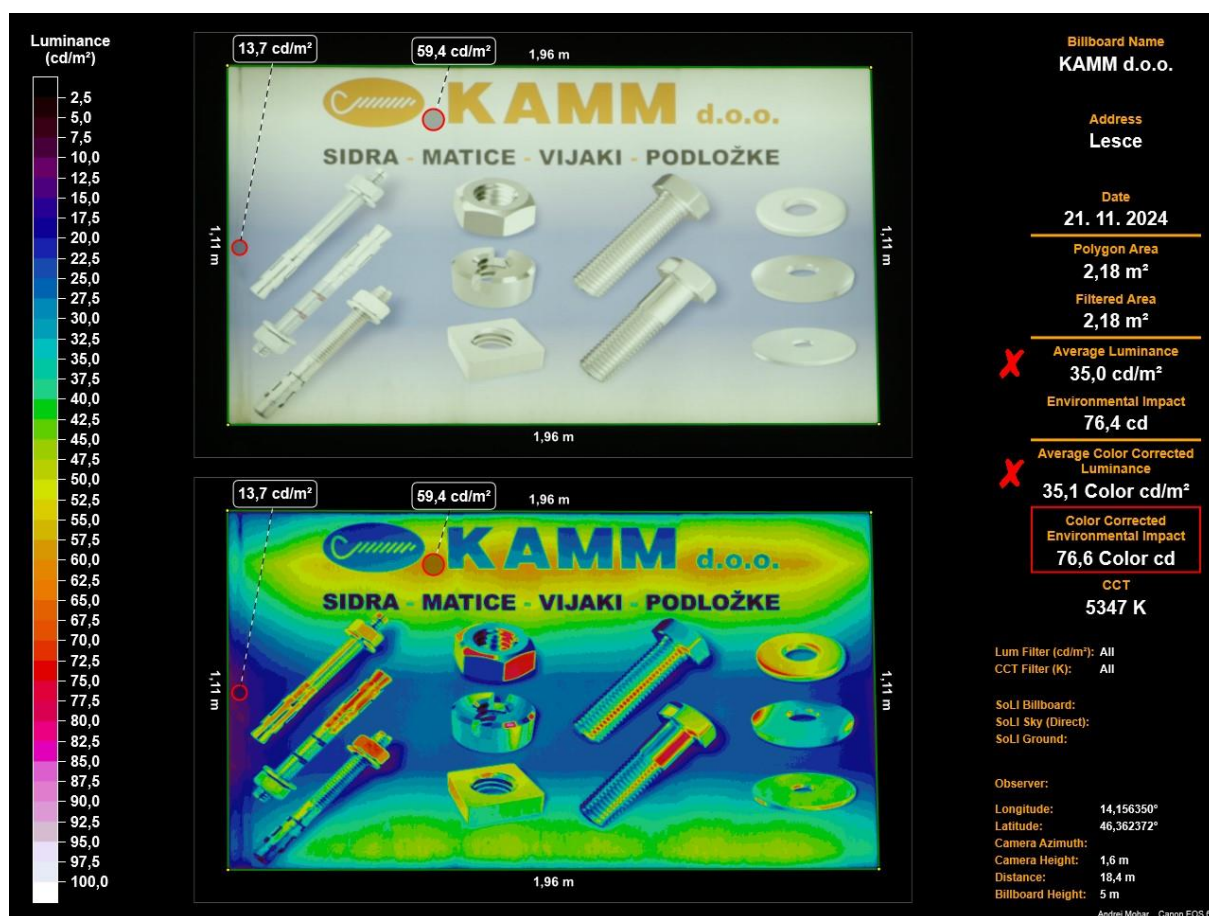
Napis Salon pohištva Žakelj



Zelo velik napis, dolg 8,5 m. Tri svetilke zelo neenakomerno osvetljujejo napis, zato napis ni pregleden. Bolje bi bilo uporabiti LED linearno razsvetljavo. Paziti je potrebno, da ne bo napis svetlejši kot je že sedaj. Zunanja razsvetljava sicer po Uredbi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja ni dovoljena, zaradi estetskih razlogov. Glede na izkušnje je še vedno bolj okoljsko sprejemljivo imeti nežno zunanjo svetilko, kot močno notranjo osvetlitev. Ta napis je izven vseh komunikacij in nima učinka, če sveti ponoči.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 7

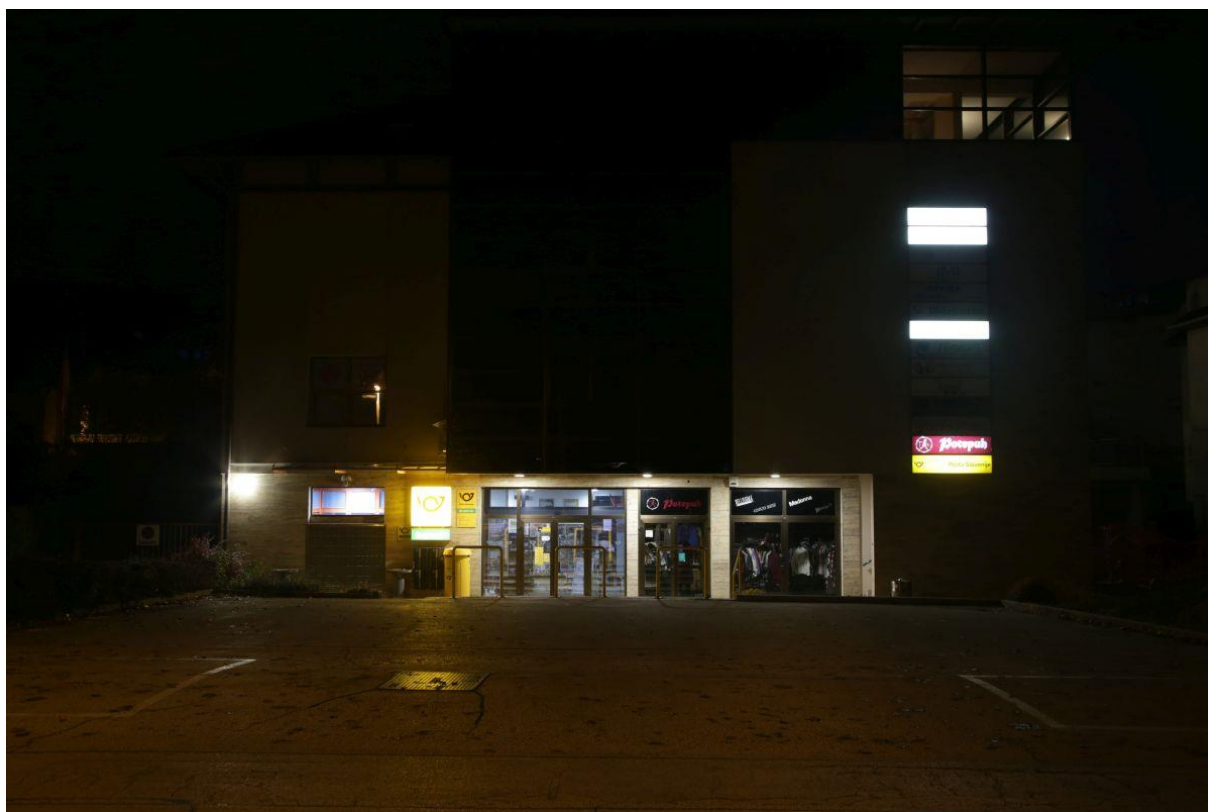
Napis KAMM



Povsem lepo oblikovanje, enako kot ga ima podjetje Kamm v svojih katalogih. Boljši učinek bi bil, če bi bilo ozadje temno in bi potem izstopali svetleči nerjavni vijaki na temnem ozadju.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 6

Poslovni center Lesce (Pošta)



Iz posnetka je razvidno, da so se zaradi velikega kontrasta sploh ne da dobiti lepega nočnega posnetka tega objekta. V levem vogalu je prepovedana nezasenčena svetilka. Na objektu lahko prepoznamo samo dva napis, ki nista saturirana, vse ostalo je preveč svetlo. Edino Potepuh se lepo vidi, morda še podolgovat napisa Pošta Slovenije na desni strani.

Luminance (cd/m²)

25
50
75
100
125
150
175
200
225
250
275
300
325
350
375
400
425
450
475
500
525
550
575
600
625
650
675
700
725
750
775
800
825
850
875
900
925
950
975
1000

Billboard Name
Pošta Lesce

Address
Znak na vhodu, Lesce

Date
21. 11. 2024

Polygon Area
0,67 m²

Filtered Area
0,67 m²

Average Luminance
395 cd/m²

Environmental Impact
263 cd

Average Color Corrected Luminance
278 Color cd/m²

Color Corrected Environmental Impact
186 Color cd

CCT
2158 K

Lum Filter (cd/m²): All
CCT Filter (K): All

SoLi Billboard:
SoLi Sky (Direct):
SoLi Ground:

Observer:
Longitude: 14,157740°
Latitude: 46,361177°
Camera Azimuth:
Camera Height: 1,6 m
Distance: 11,8 m
Billboard Height: 2 m

Billboard Dimensions: 0,82 m x 0,81 m

Measurement Points:
Top Left: 340 cd/m²
Top Right: 794 cd/m²
Bottom Center: 11,1 cd/m²

Billboard Content:
Pošta Slovenije
otpbanka



Subjektivna ocena lepote (1-10): 6

Napis otpbanka



Povsem ustrezen napis, eden najbolj okolju prijaznih napisov v občini Radovljica. Čestitke, otpbanka! Svetlobni tok je samo 3,7 cd, za območja v okolici hiš smo predvideli največ 30 cd.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 6

Napis Potepuh



Napis je zmerno svetel, morda potreben obnove, ampak ni vsiljiv in je dovolj viden. Je eden najbolj okolju prijaznih napisov v občini Radovljica. Logotip zaradi veliko podrobnosti (negladke črte) ni najbolj prepričljiv.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 4 (nižja ocena je tudi zato, ker osvetlitev ni enakomerna)

Pošta Slovenije (nad napisom Potepuh)



Nekajkrat manj svetel napis kot na vhodu v pošto, vendar se kljub temu zelo dobro vidi. Eden okolju prijaznejših napisov v občini.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 6

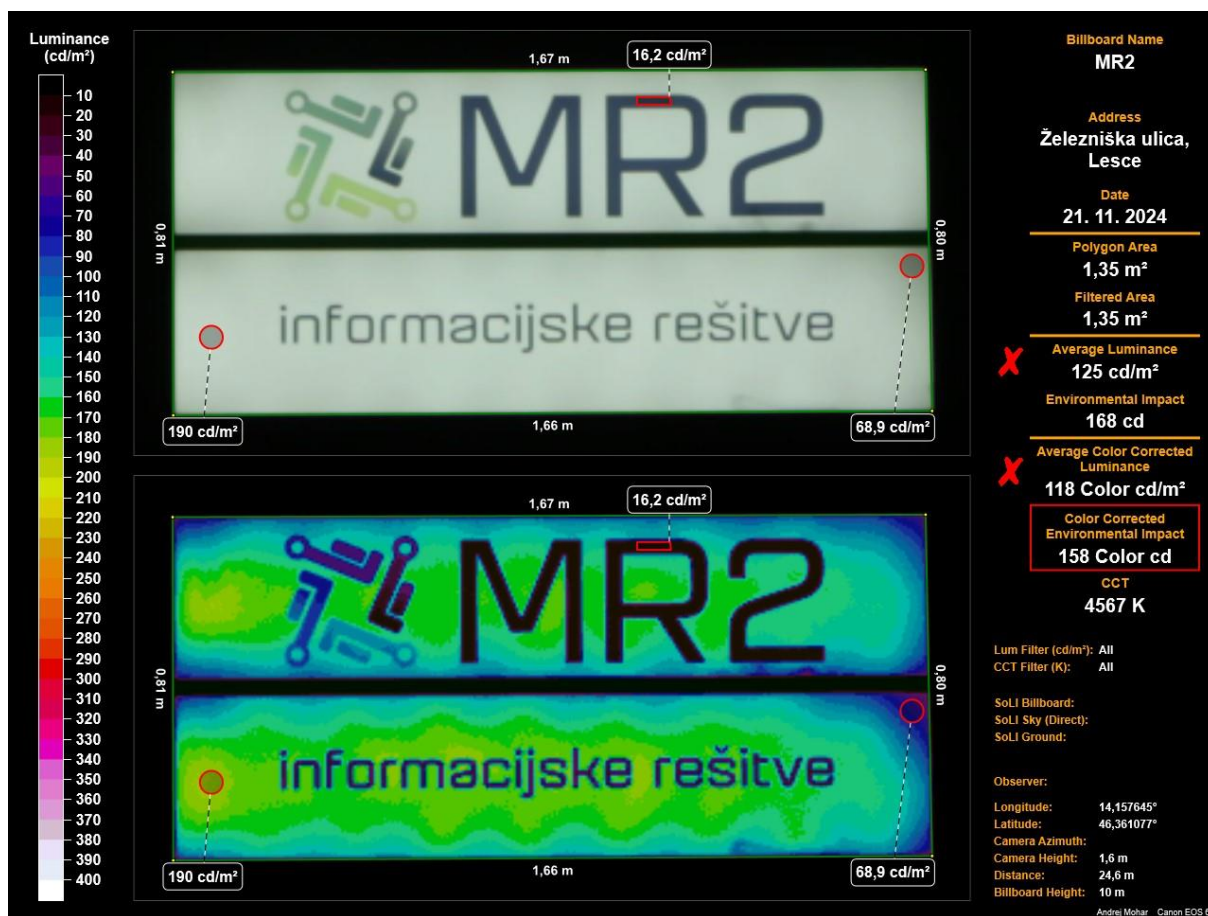
Napis Studio Manca



Dokaj svetel napis, ni pa zelo berljiv, lahko bi bil malenkost bolj kontrasten. Rumena napis na beli podlagi je težko berljiv. Sicer zanimiv dizajn.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 7

Napis MR2 (nad Studio Manca, Železniška ulica)



Približno pol manj svetel napis kot napis istega podjetja, ki je na Alpski cesti in moti stanovalce. Še vedno pa zelo svetel, osnovni problem je, da je sevajo velike bele površine, medtem ko so črke v primerjavi z ozadjem majhne.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 7

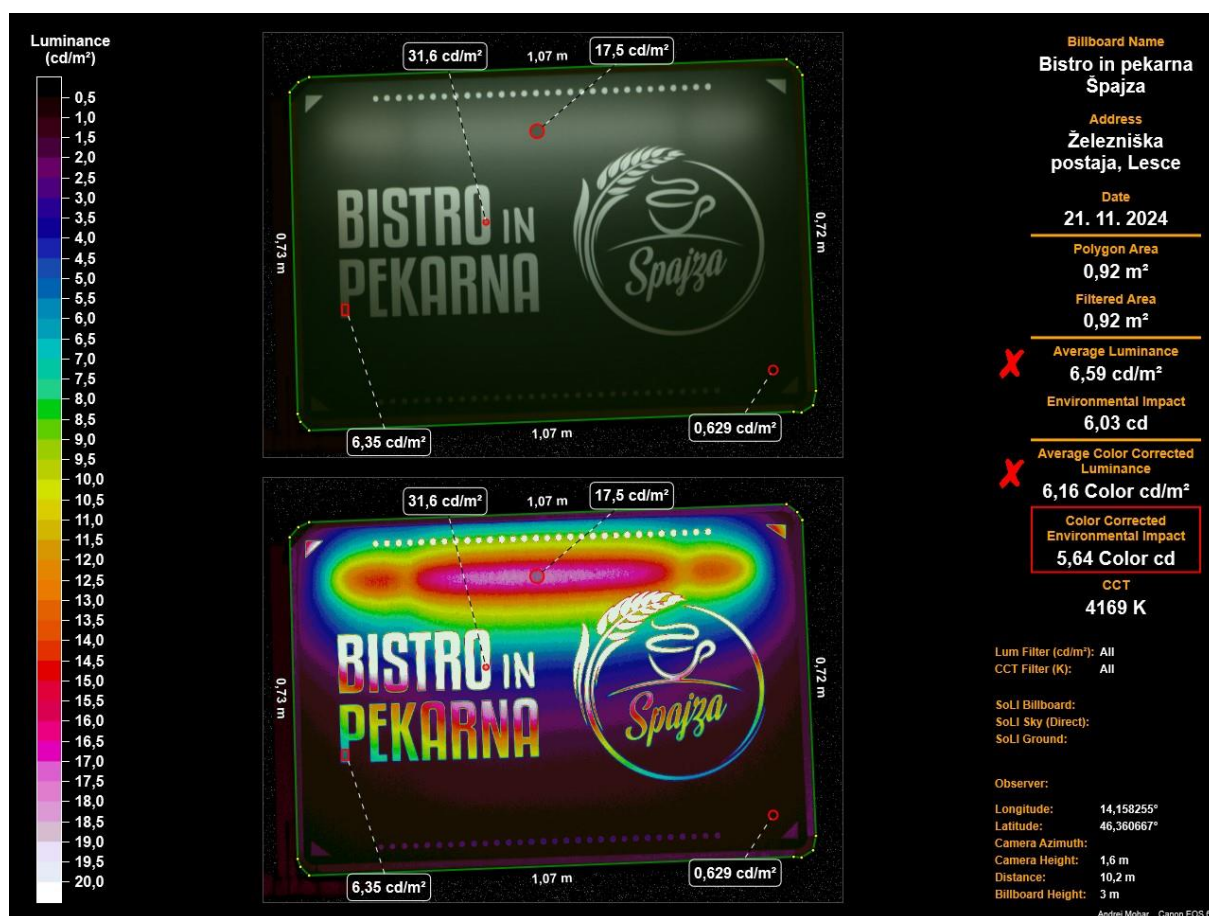
Napis Bar 2000 (Železniška postaja)



Zmerno svetel napis, dimenzijsko majhen napis, primeren okolju, kjer je nameščen.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

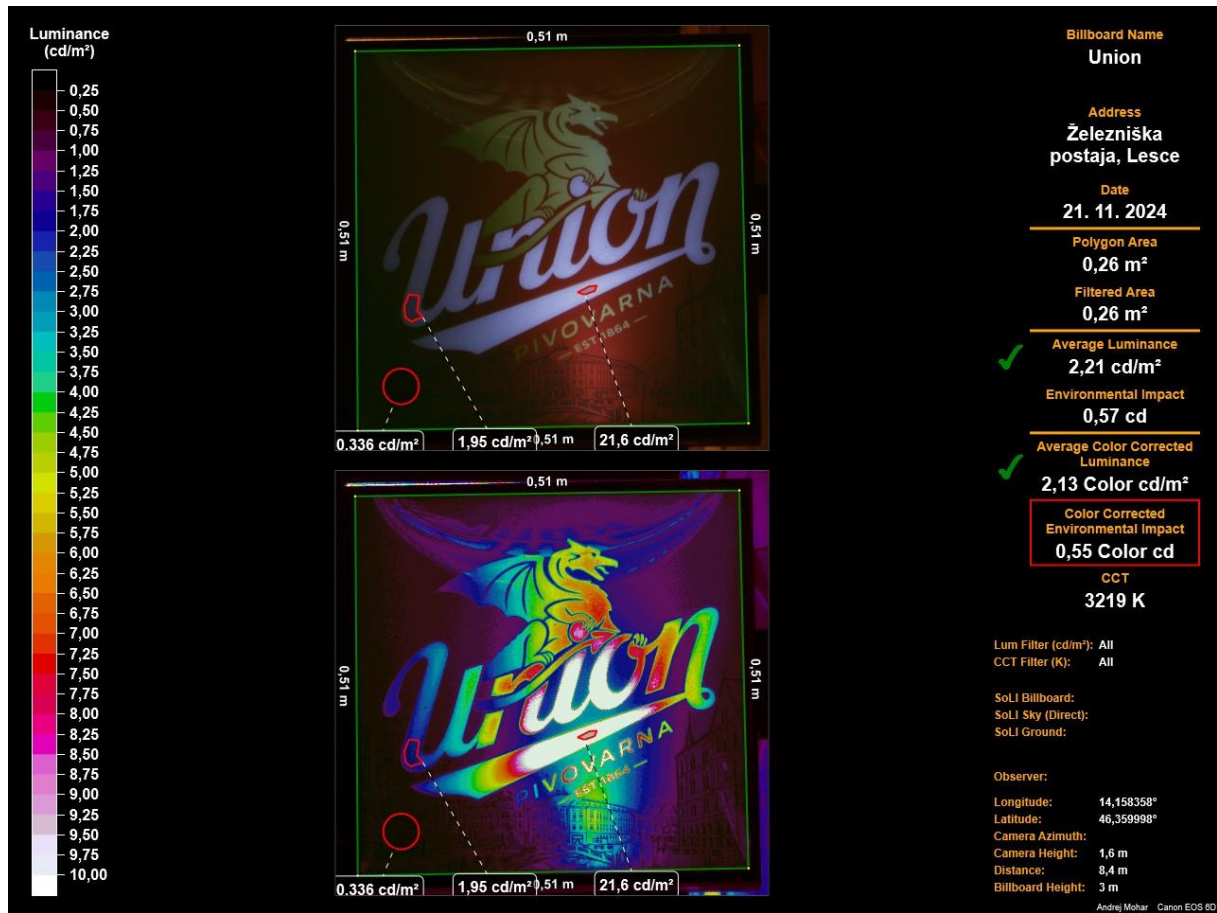
Napis Bistro in pekarna Špajza (Železniška postaja)



Zmerno svetel napis, dimenzijsko majhen napis, primeren okolju, kjer je nameščen. Lepše bi bilo, če bi imel ta napis notranjo osvetlitev. Sedanji napis je svetel samo na vrhu, ker je osvetljen od zgoraj z zunanjo svetilko.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 6

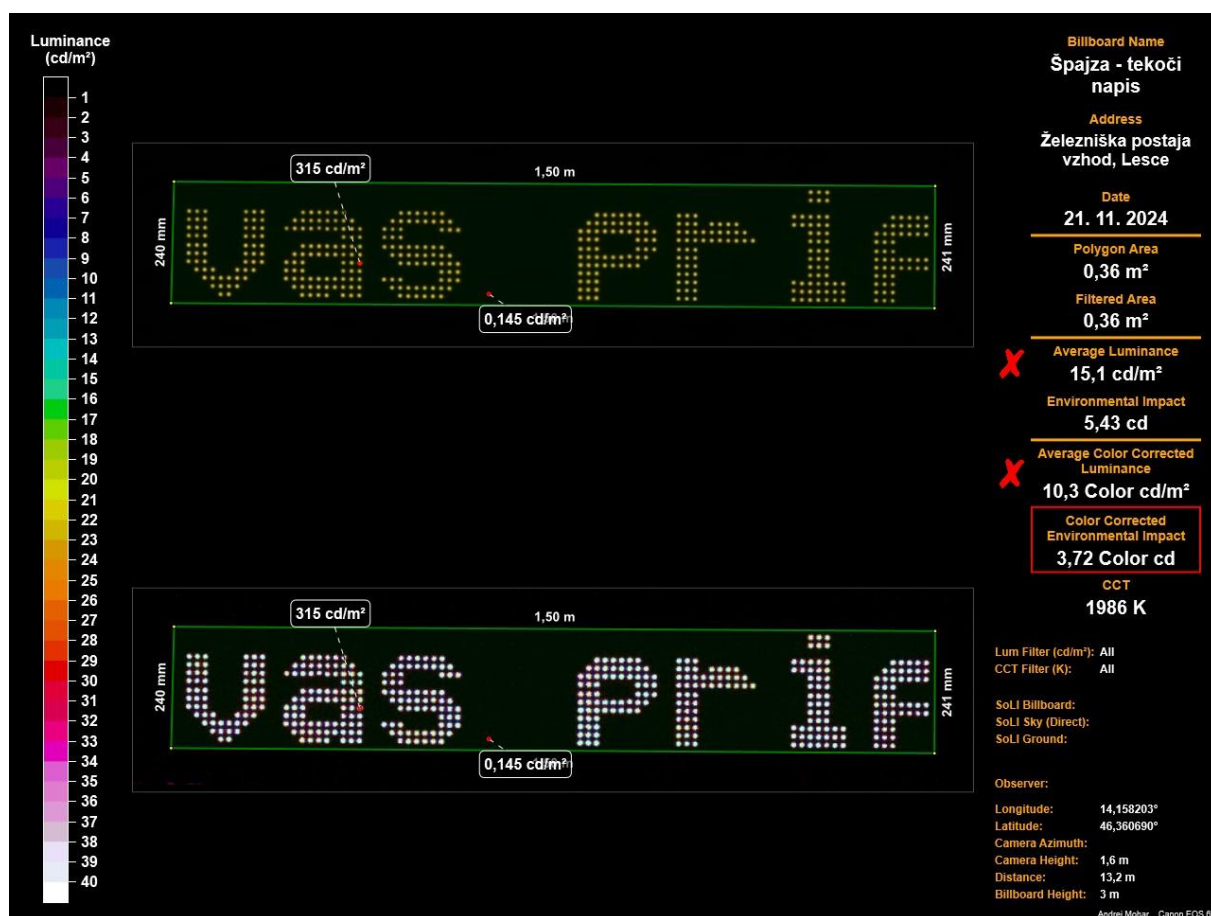
Napis Union (Železniška postaja)



Zelo temen napis, celo preveč temen. V notranjosti so verjetno pokvarjene sijalke, zato je samo del napisa osvetljen.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 4

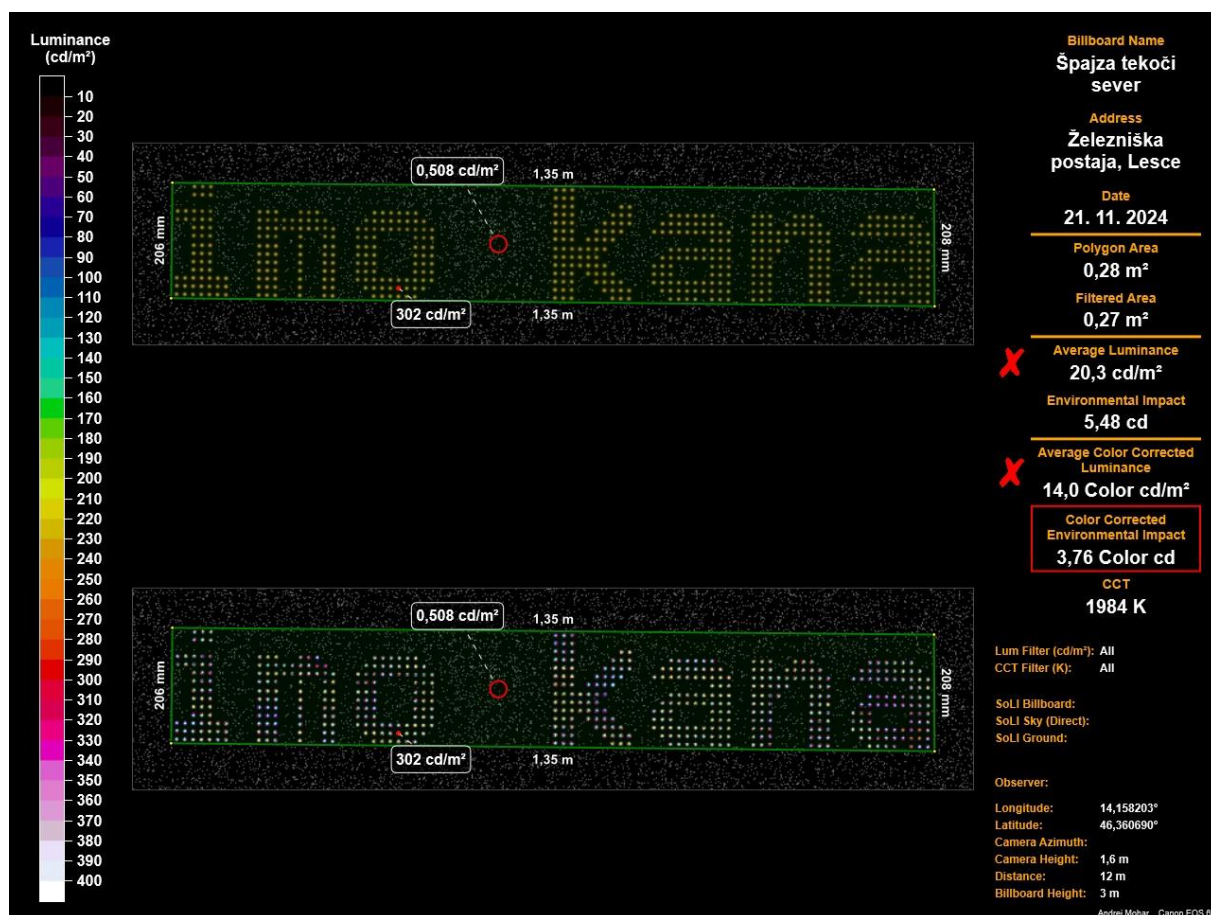
Tekoči napis Špajza (Železniška postaja) - vzhod



Ustrezno svetel napis glede na namen uporabe.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

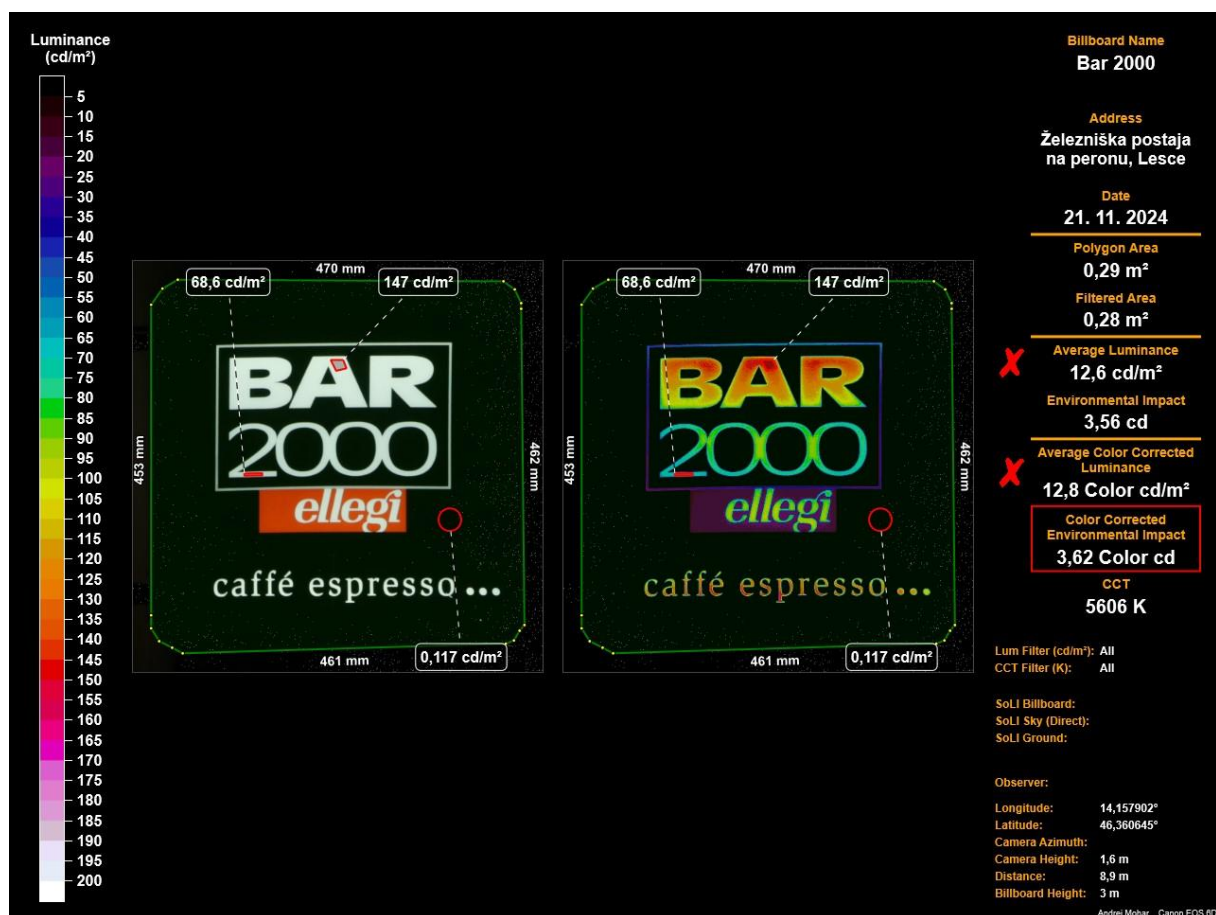
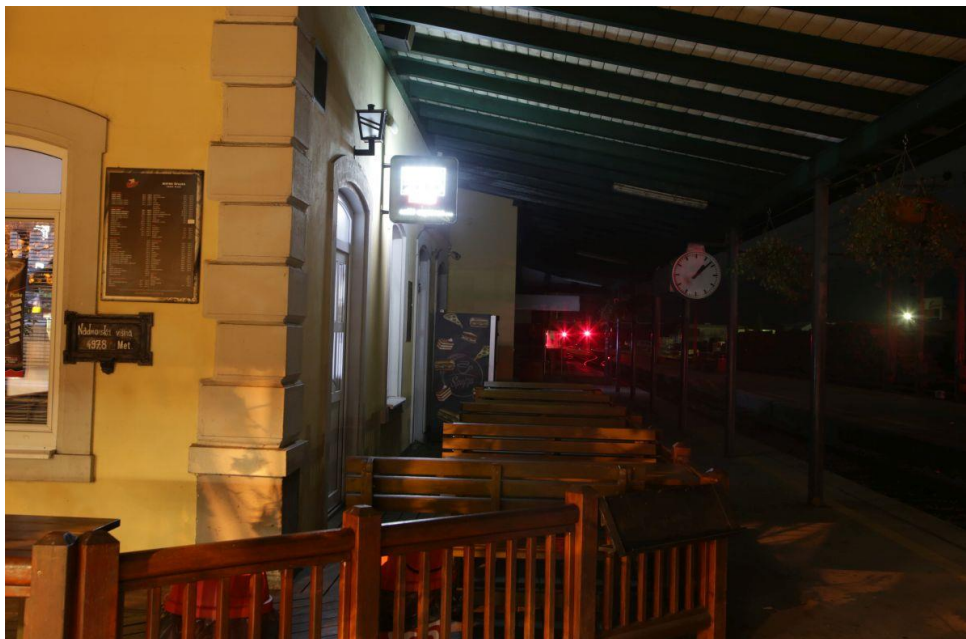
Tekoči napis Špajza (Železniška postaja) – sever



Ustrezno svetel napis glede na namen uporabe.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 8

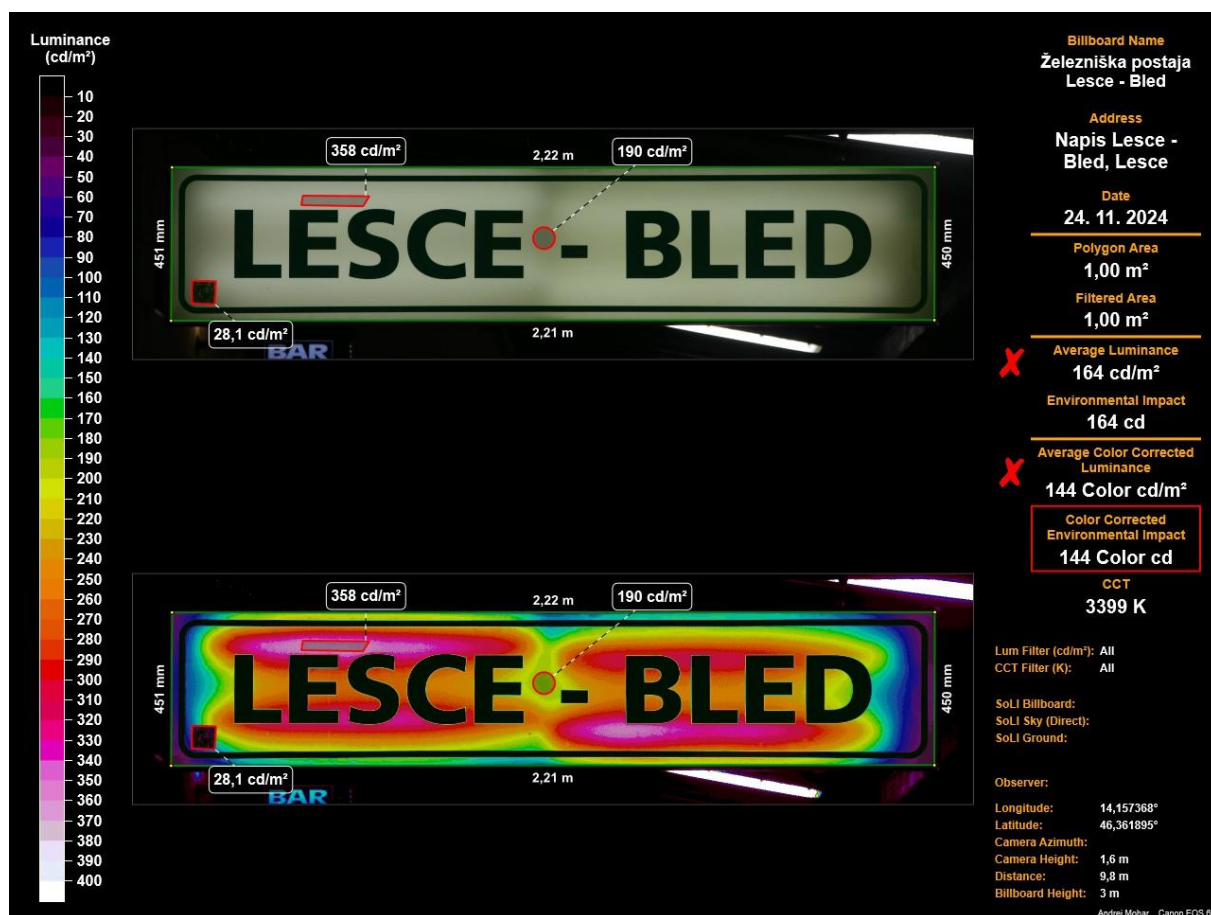
Napis BAR 2000 (Železniška postaja)



Napis (črke) so sicer nekaj svetlejše. Ker je celoten napis majhnih dimenzij, je to okoljsko sprejemljivo.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 7

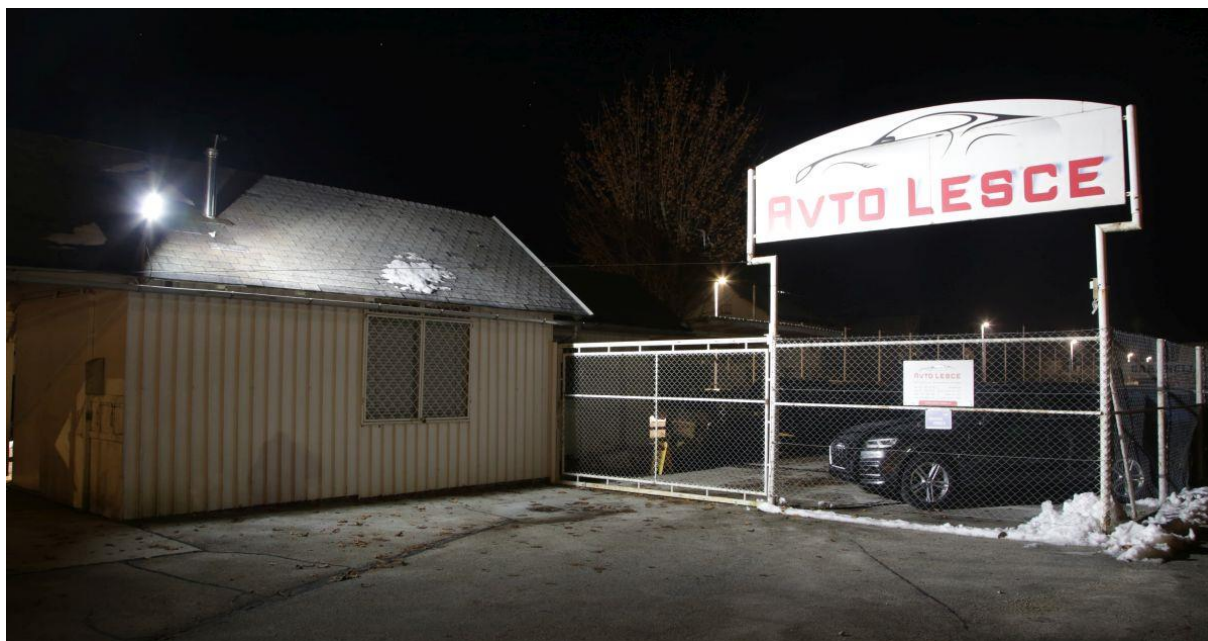
Napis LESCE- BLED



Verjetno standardno svetel napis, ki je, upajmo, enak na vseh železniških postajah. Ozadje ni enakomerno svetlo, levo spodaj je nalepka, ki ne sodi na napis.

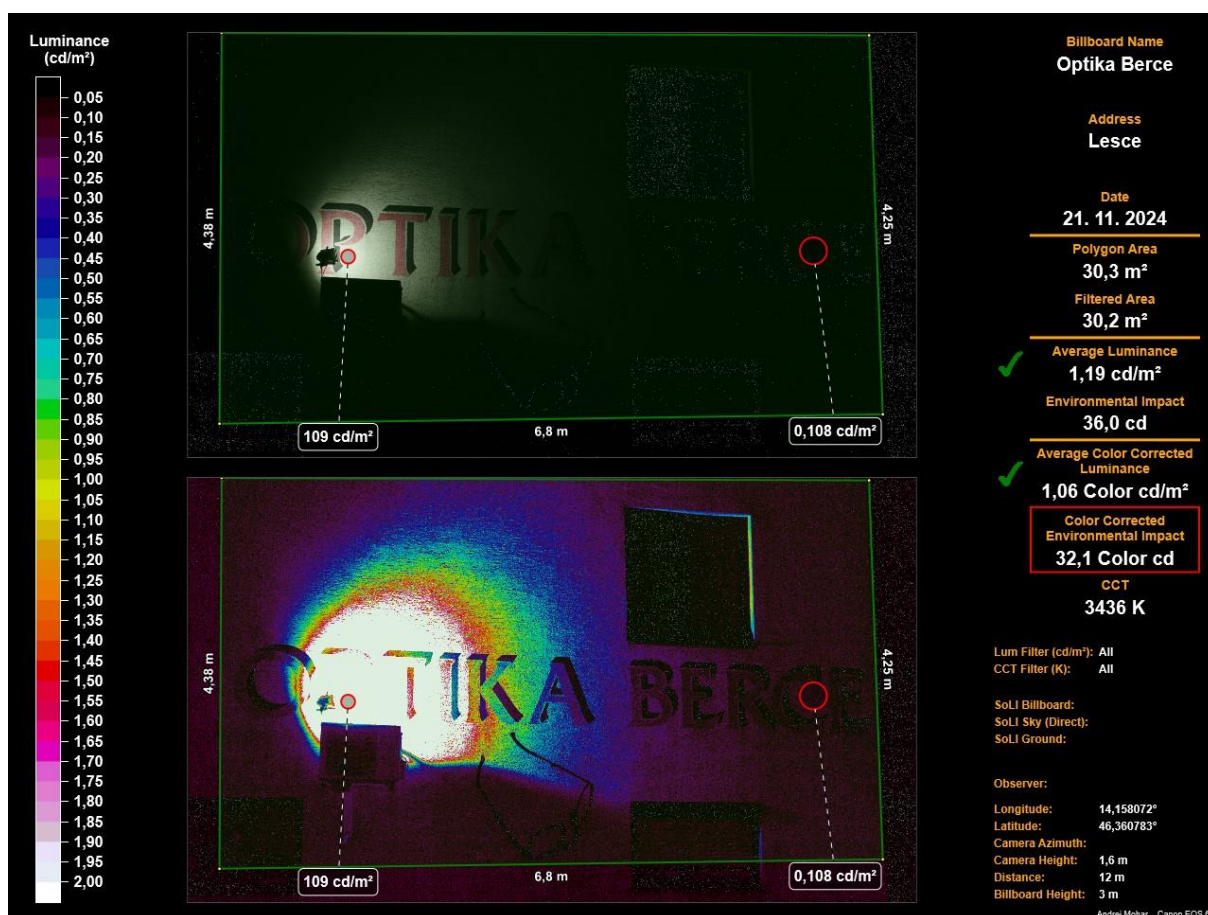
Subjektivna ocena lepote (1-10): 4 (zaradi enakomernosti napisa)

Napis Avto Lesce



Glede svetlost povsem primeren napis (skoraj 3 cd/m²). Osvetljen je od strani, kar pomeni, da gre okoli 50 % svetlobe v nebo in tak način osvetlitve ni zakonsko dovoljeno. Pri reklamnih panojih je dovoljeno svetiti 0 % v nebo. Sicer oblikovno lep napis. Subjektivna ocena lepote (1-10): 7

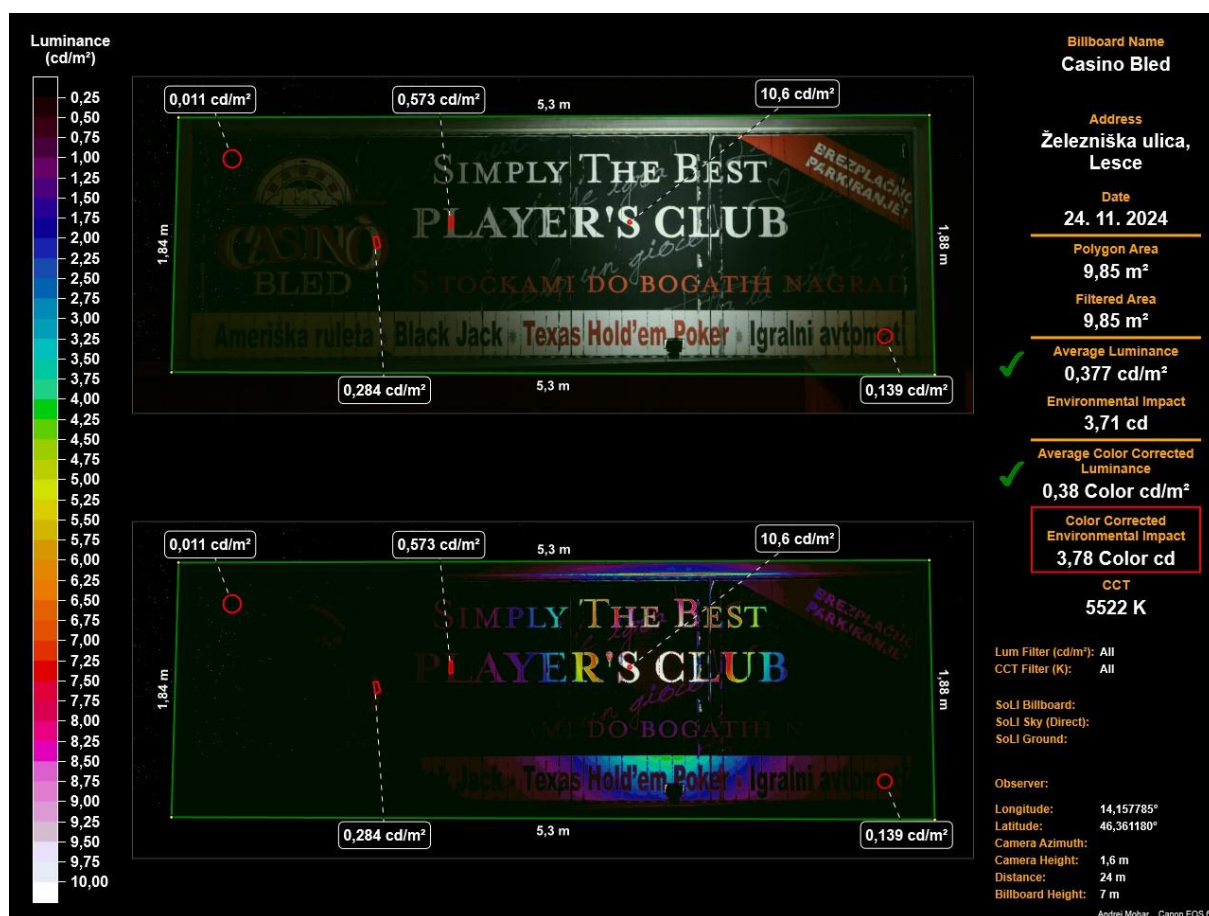
Napis Optika Berce



Napis na steni je težko osvetliti, kar se pokaže na primeru Optike Berce. Razmerje svetlosti med najtemnejšim delom in najsvetlejšim delom je 1:1000. Najtemnejši del črk ima svetlost zgolj 0,11 cd/m^2 in kljub temu napis čisto dobro vidimo. Za to osvetlitev bi potrebovali prav posebno optiko, ki bi osvetljevala samo napis in ne kar počez fasado.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 3

Reklamni pano Casino Bled

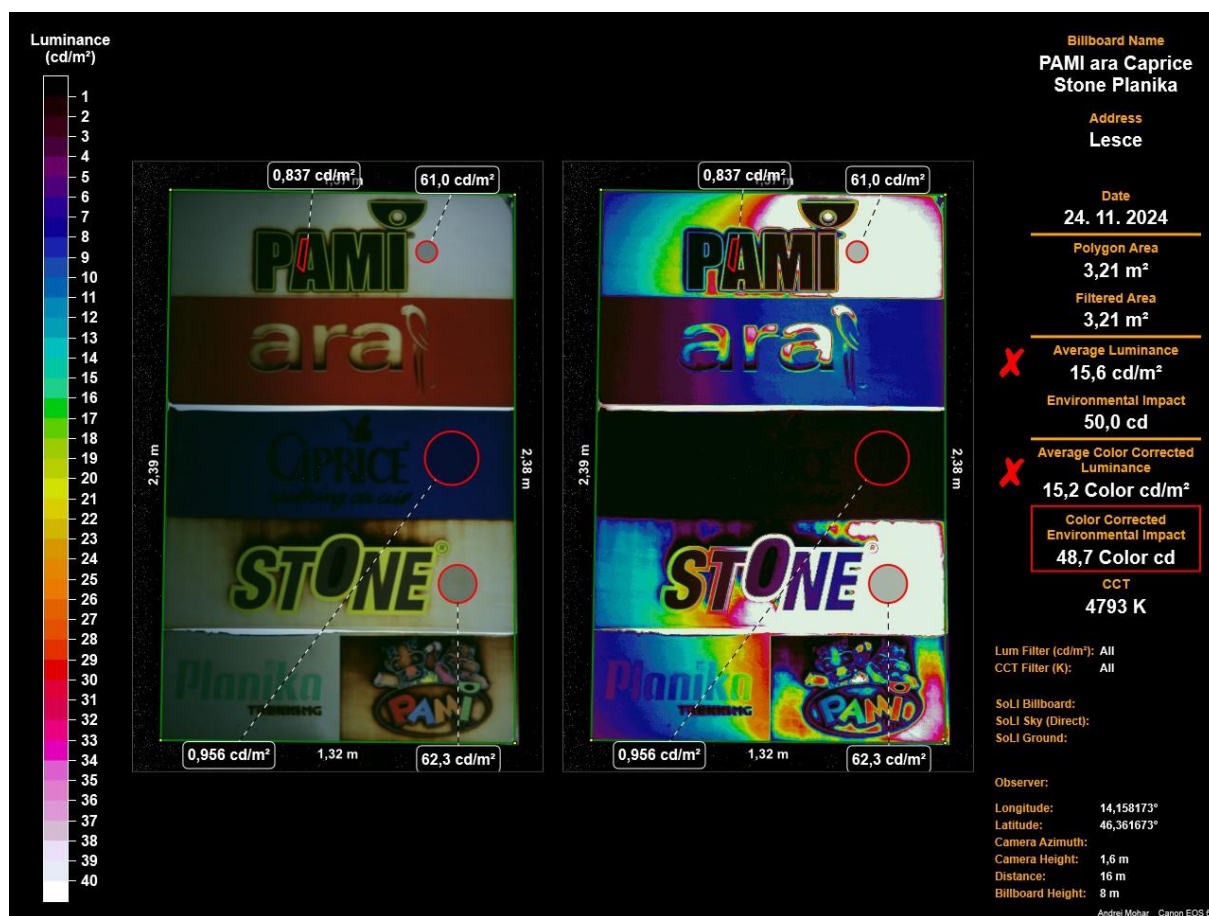


Dokaj temen reklamni pano, ki ni na pravem mestu, saj v okolici železniške postaje ponoči praktično ni ljudi. Pa tudi sicer, v Casino gredo gostje ki so na Bledu in ponoči nimajo kaj pametnega početi. Brez kakršne koli škode bi lahko ta reklamni pano odstranili in olepšali okolico.

Po poročanju medijev Casino Bled selijo v Ajdovščino, torej ni prav nobenega smisla, da ta pano troši električno energijo v Lescah.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 1 (ker je prenasičen z informacijami in ker ne služi namenu)

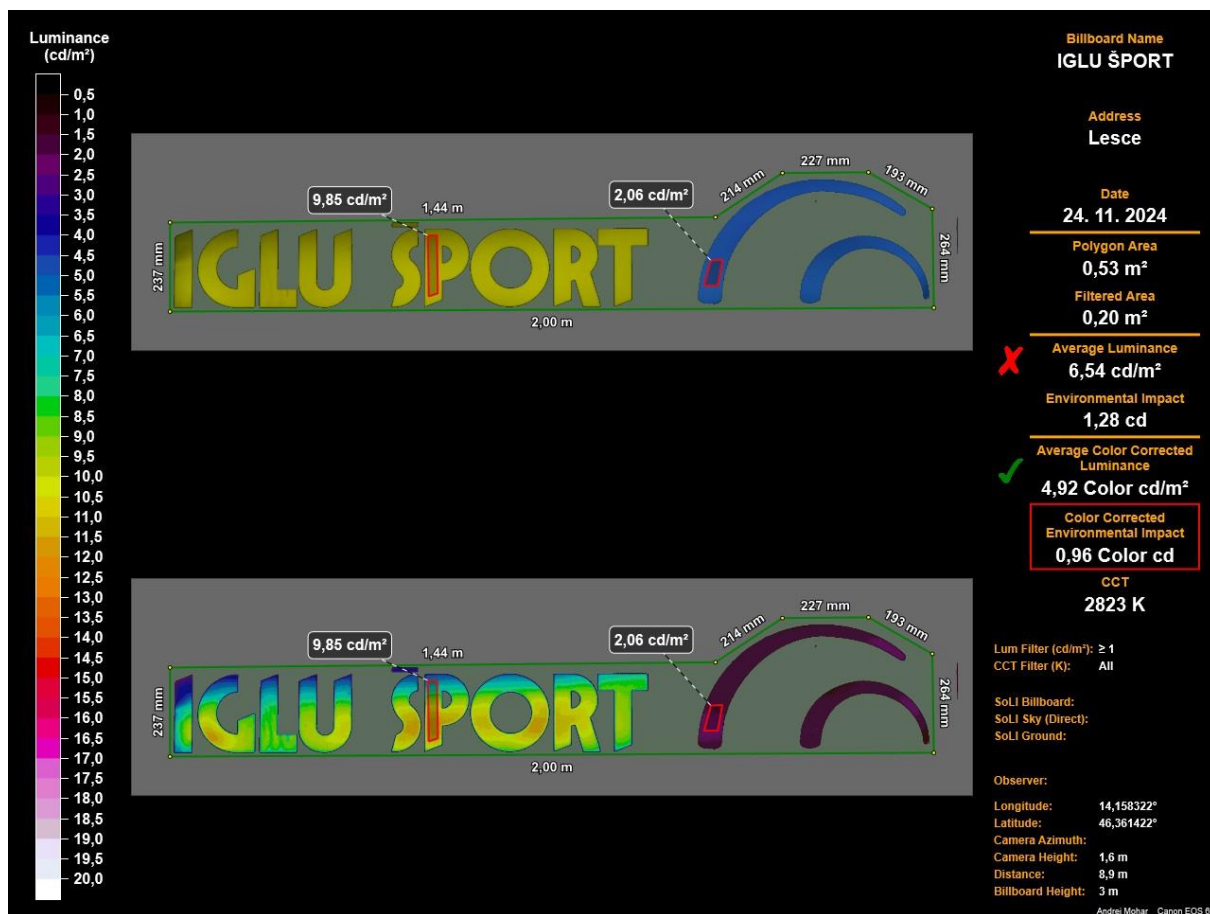
Napis PAMI



Napis, ki ne pove, kaj se lahko kupi v podjetju PAMI. Morda to vedo domačini, vsi drugi pa zagotovo ne. Napis, ki ne prodaja. Osvetlitev je zelo neenakomerna, očitno nihče ne vzdržuje svetlobnih virov v napisu.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 2

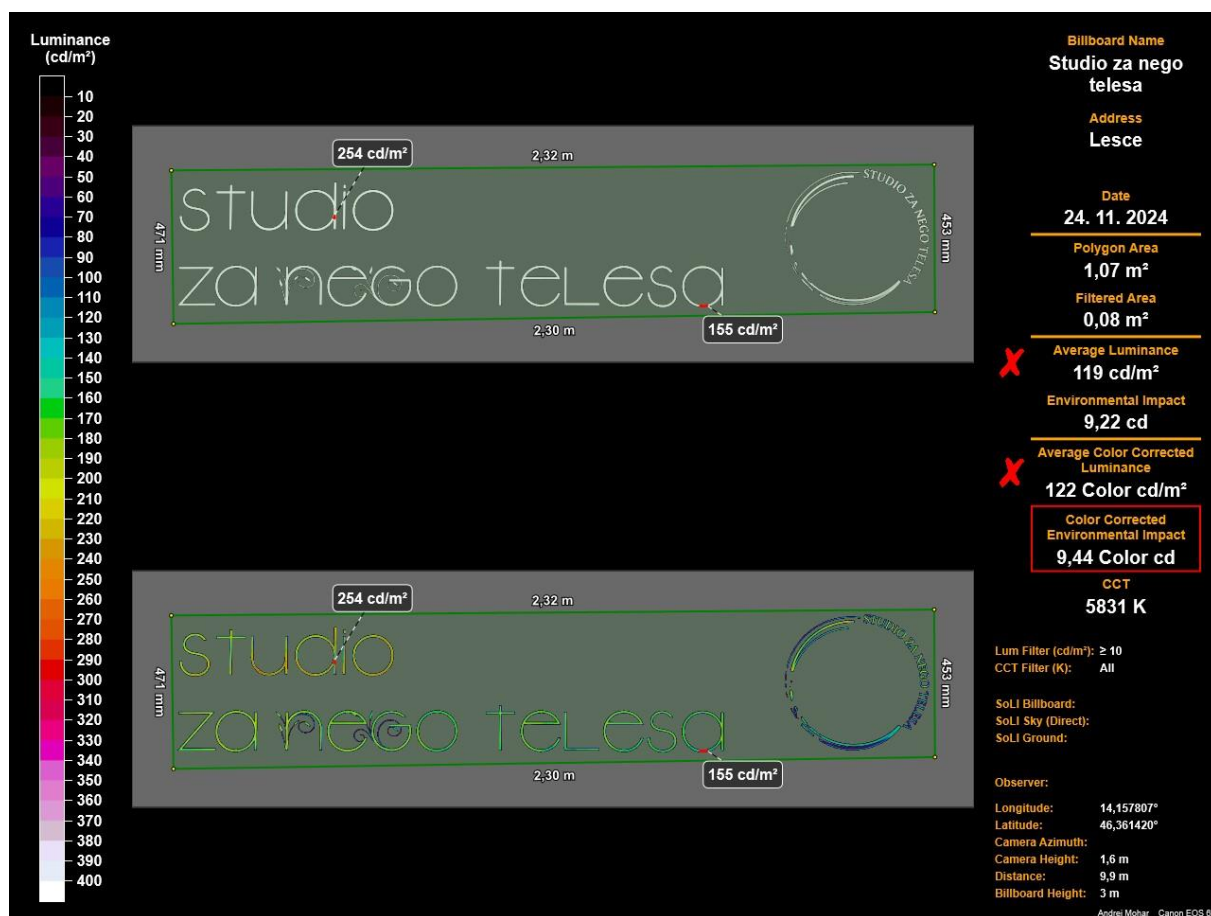
Napis IGLU ŠPORT



To je eden najlepših, pa tudi najbolj okoljsko prijaznih napisov. Njegova svetlost je samo 6,5 cd/m² (vsa površina vključno z ozadjem). Svetlobni tok je samo 1,28 cd ali recimo 1000-krat manj, kot največji in najbolj svetli napisi v občini (recimo Kubiba). Napis je na temnem ozadju. Če bili vsi napisi v državi takšni, se nihče ne bi pritoževal zaradi svetlobnega nadlegovanja.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 10

Napis Studio za nego



Studio za nego ima zelo zanimiv dizajn. Sicer so črke zelo tanke, zato so nekoliko svetlejše (119 cd/m^2), ampak ker črke zavzemamo zelo majhen del površine, ozadje pa je črno, je okoljski vpliv (svetlobni tok) zelo majhen, samo 9,2 cd.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9

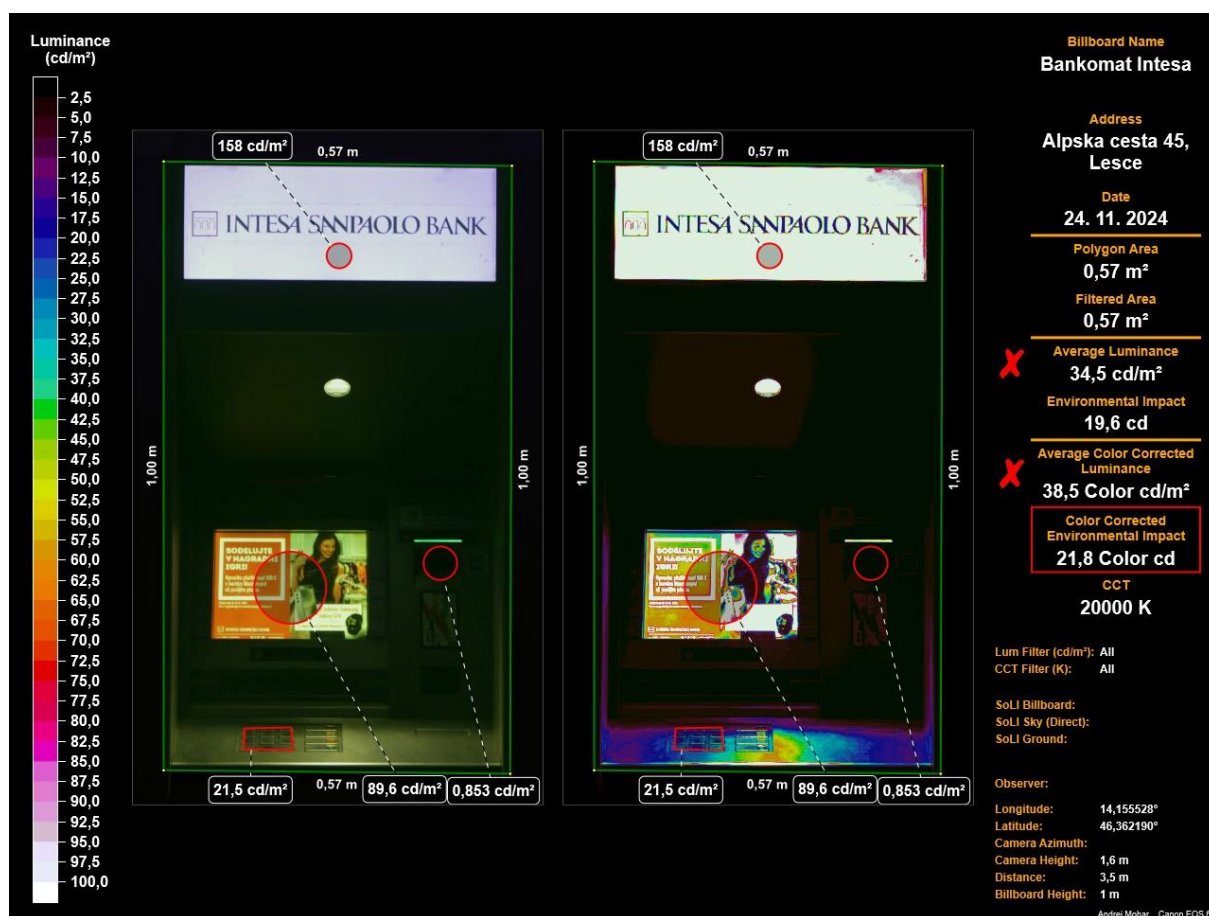
Napis DOBRA MISEL



Lep napis, nizka povprečna svetlost, primeren okolici. Majhen okoljski vpliv, samo 7,7 cd.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9

Napis Bankomat INTESA SANPAOLO BANK



Zelo svetel bankomat, belo ozadje na vrhu bankomata ima svetlost 158 cd/m^2 in je tako svetlo, da te zaslepi. Reža za kartico ima svetlost $0,85 \text{ cd/m}^2$, kar pomeni, da je skoraj 200-krat temnejša od napisa. To je napačno, zakaj bi v temi nekaj vtikali v bankomat, ob tem da ti bankomat z svetlim napisom uniči prilagoditev na temo. Ta bankomat z močnim svetlobnim napisom ponoči ni najbolj ljudem prijazen.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 4

Billboard Name
Bankoma Intesa - izvesek

Address
Alpska cesta 45, Lesce

Date
24. 11. 2024

Polygon Area
0,70 m²

Filtered Area
0,70 m²

Average Luminance
6,40 cd/m²

Environmental Impact
4,51 cd

Average Color Corrected Luminance
6,51 Color cd/m²

Color Corrected Environmental Impact
4,58 Color cd

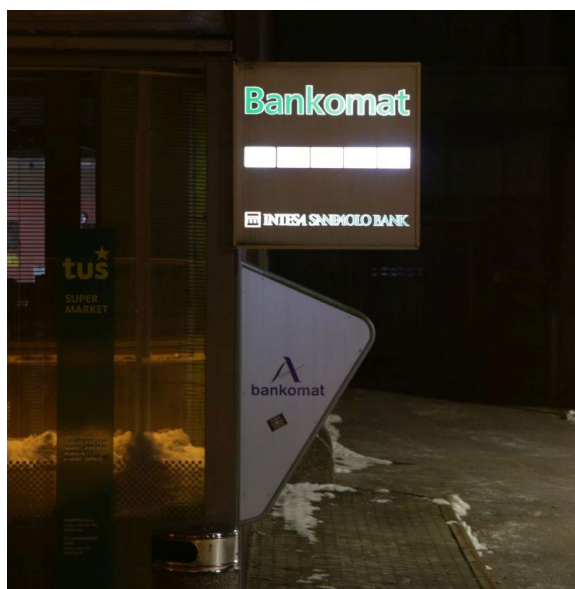
CCT
5953 K

Lum Filter (cd/m²): All
CCT Filter (K): All

SoLi Billboard:
SoLi Sky (Direct):
SoLi Ground:

Observer:

Longitude: 14,155608°
Latitude: 46,362292°
Camera Azimuth:
Camera Height: 1,6 m
Distance: 8 m
Billboard Height: 3 m



Subjektivna ocena lepote (1-10): 6

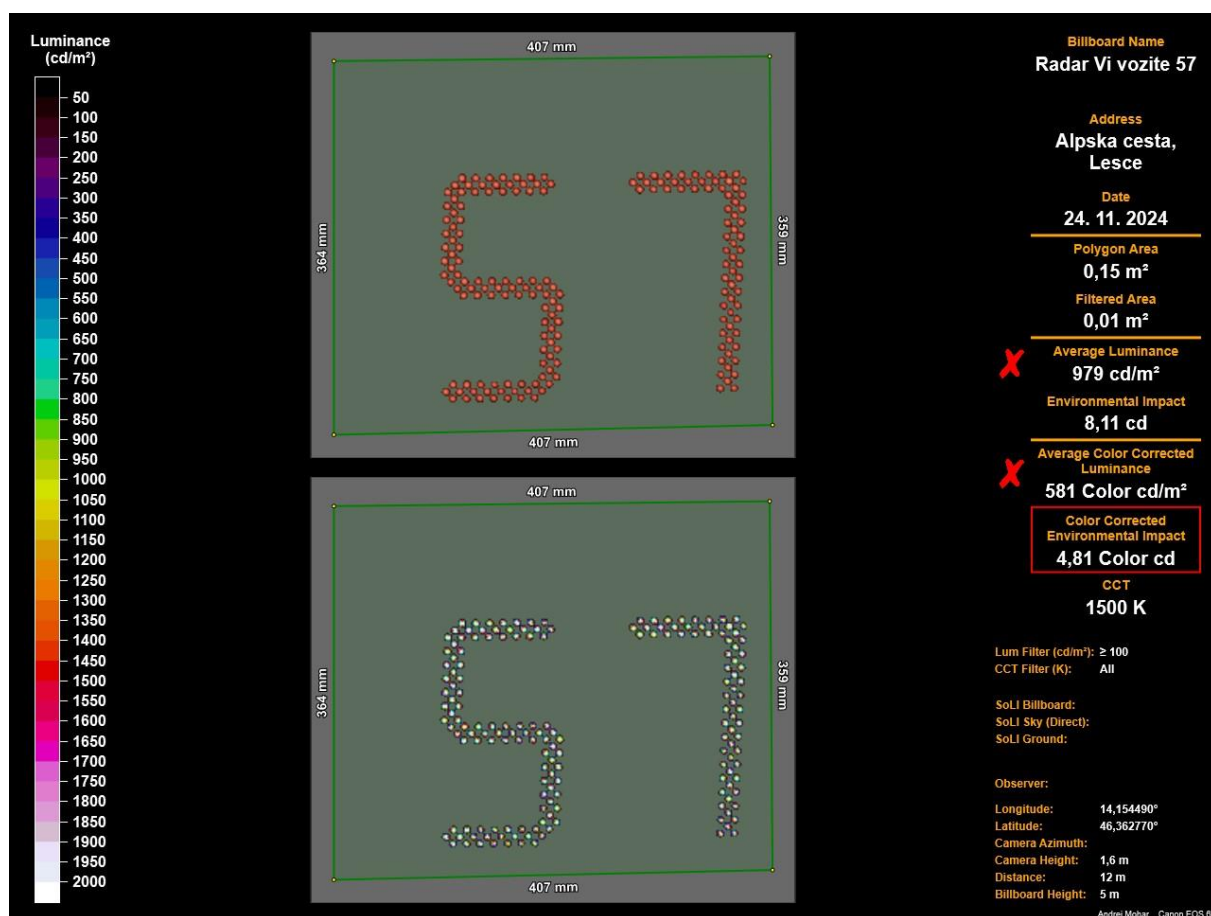
Napis TOM TAILOR



TOM TAILOR je eden najbolj bleščavih in nadležnih napisov v občini. Svetlost črk presega celo 1000 cd/m², znak celo doseže 4129 cd/m², kar je podobno svetlo, kot da bi gledal v nitko žarnice. Ta napis je enostavno preveč svetel, še posebej za temno industrijsko območje, kjer je nameščen.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9 (ne dobi 10-ker ker je nadležno svetel),

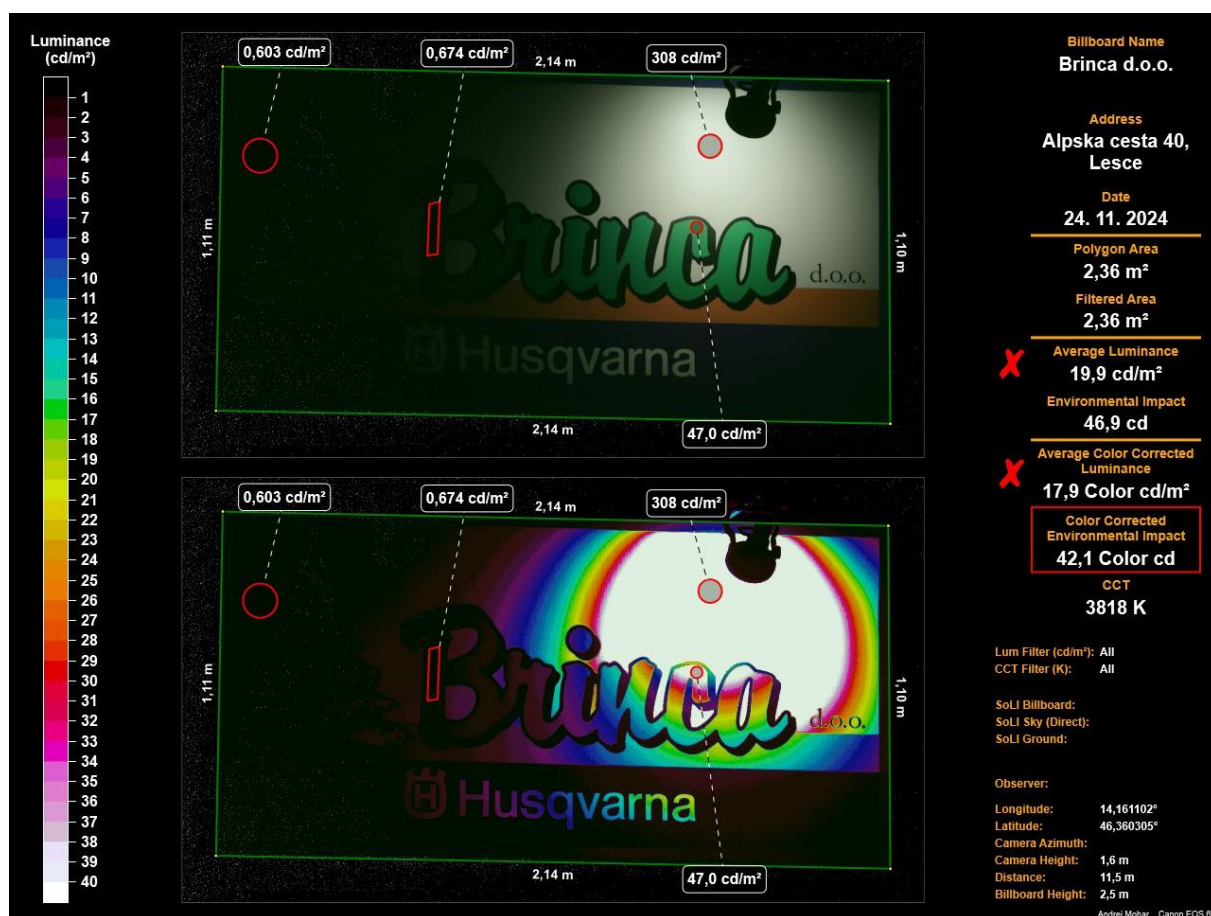
Radar VI VOZITE



Radar VI VOZITE je izjemno dobro viden ponoči, saj zato tudi obstaja. Navzlic temu je okoljski vpliv okoli 8 cd, kar je malo glede na večino reklamnih panojev in napisov v občini.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9

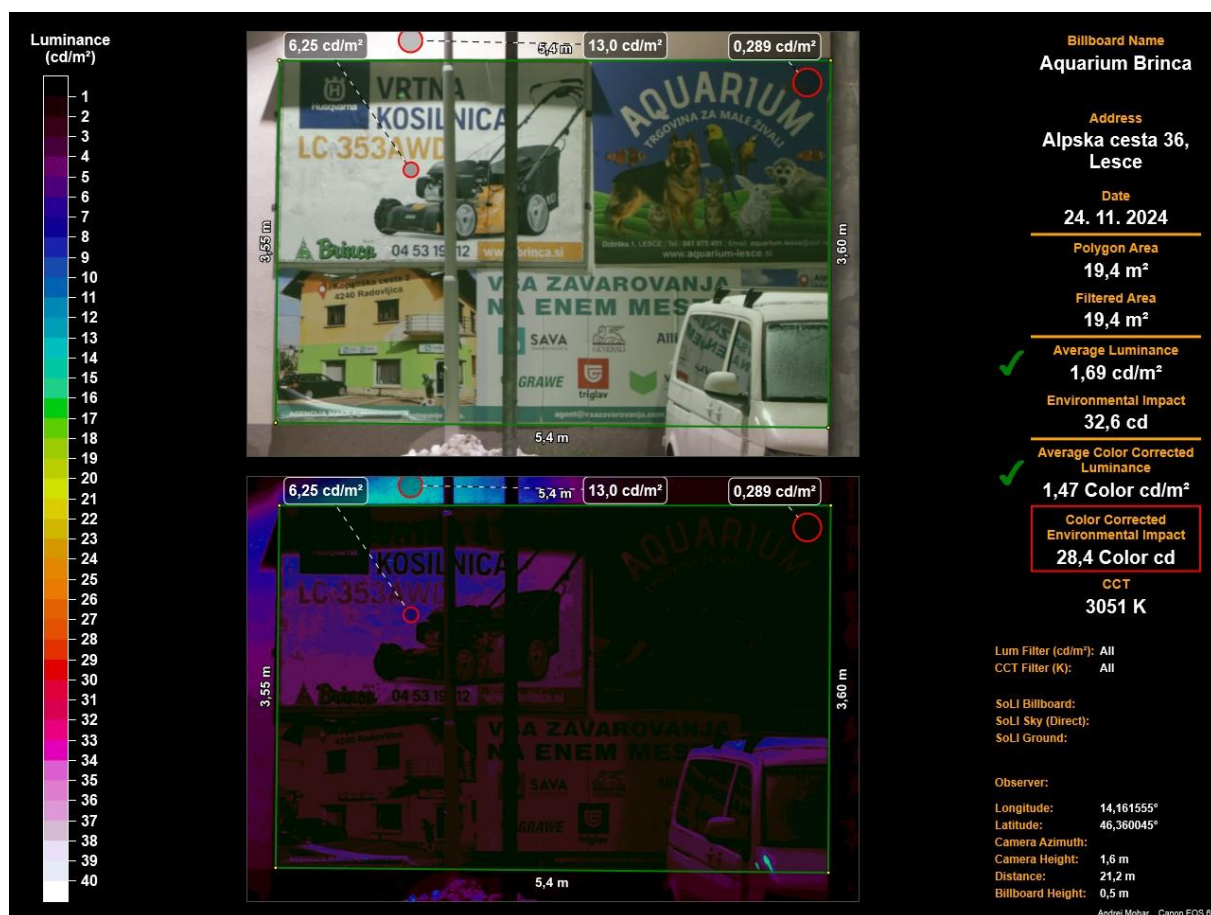
Napis Brinca



Na napisu Brinca je ena svetilka odpovedala, preostala svetilka sveti najbolj v ozadje, zelen napis pa je manj svetel. Sicer lepo oblikovan napis. Namesto točkaste svetilke naj se namesti LED linearna svetilka.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9

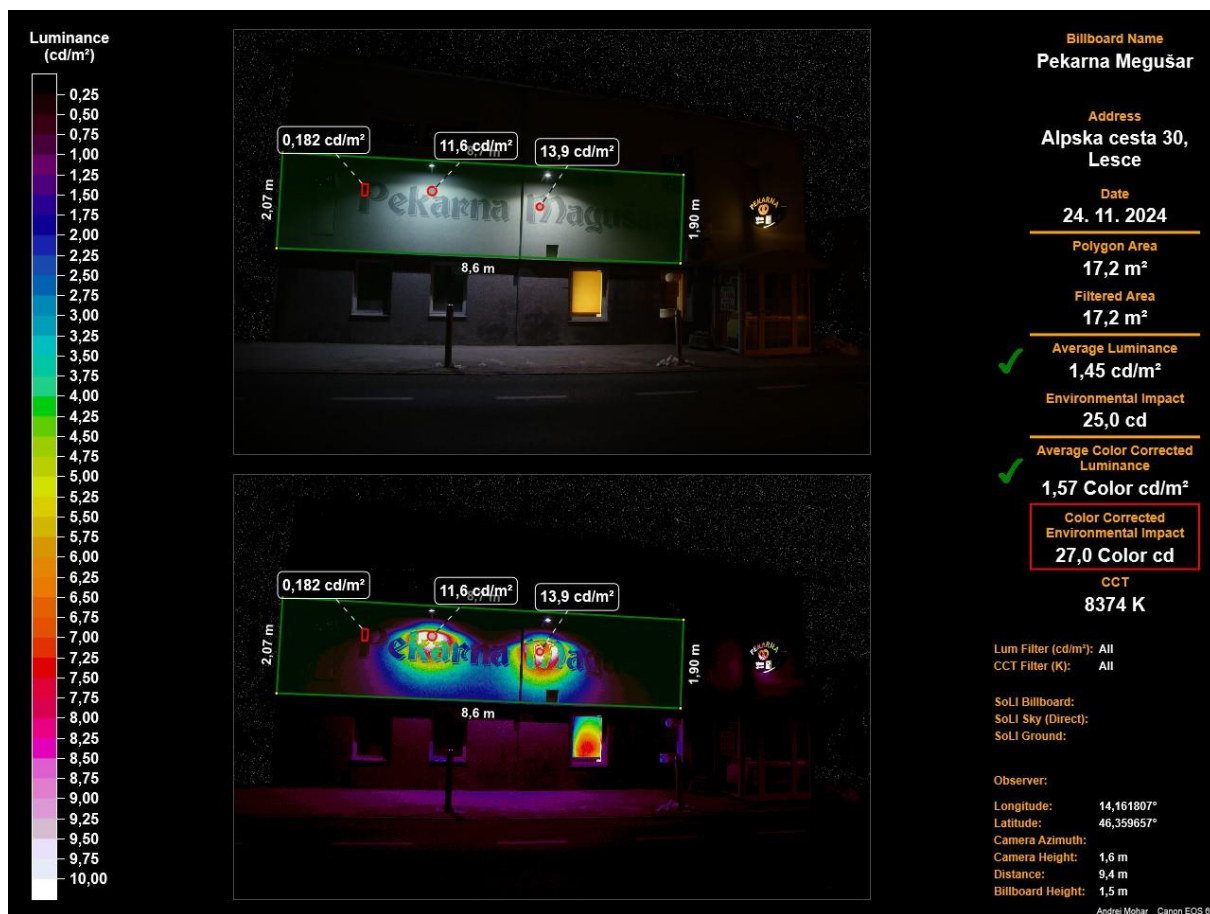
Reklamni panoji Aquarium - Brinca



Ti reklamni panoji ob Alpski cesti 36 niso posebej osvetljeni, osvetljuje jih cestna svetilka. Povprečna svetlost je 1,69 cd/m², kar je malo v primerjavi z 99 % napisov in reklamnih panojev v občini.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 2

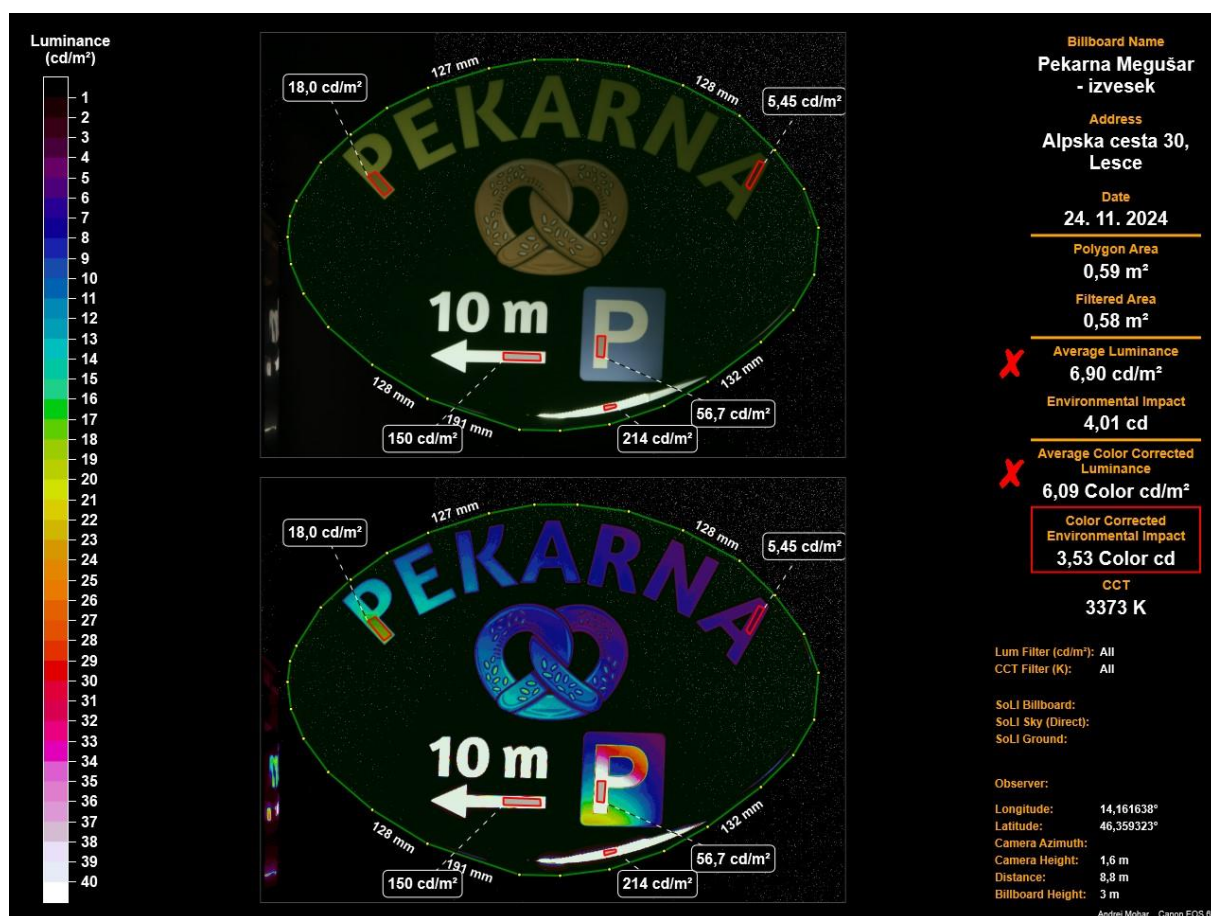
Napis Pekarna Megušar



Za napis Pekarna Megušar na steni morda ni potrebe. Če bi lastnik pekarnice napravil en lep svetleč napis in ga obesil na fasado, bi to povsem zadostovalo. Verjetno je velika večina kupcev te pekarnice iz iste občine, kar pomeni, da poznajo pekarno. Zato verjetno zelo agresivno reklamiranje ne pripomore k večji prodaji. Če bi bil napis dovolj markanten na pekarni, dodaten izvesek ne bi bil potreben. Sicer pa je napis na steni zmerno svetel, vendar je daleč od kakršne koli enakomernosti.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 2 (zaradi slabe enakomernosti)

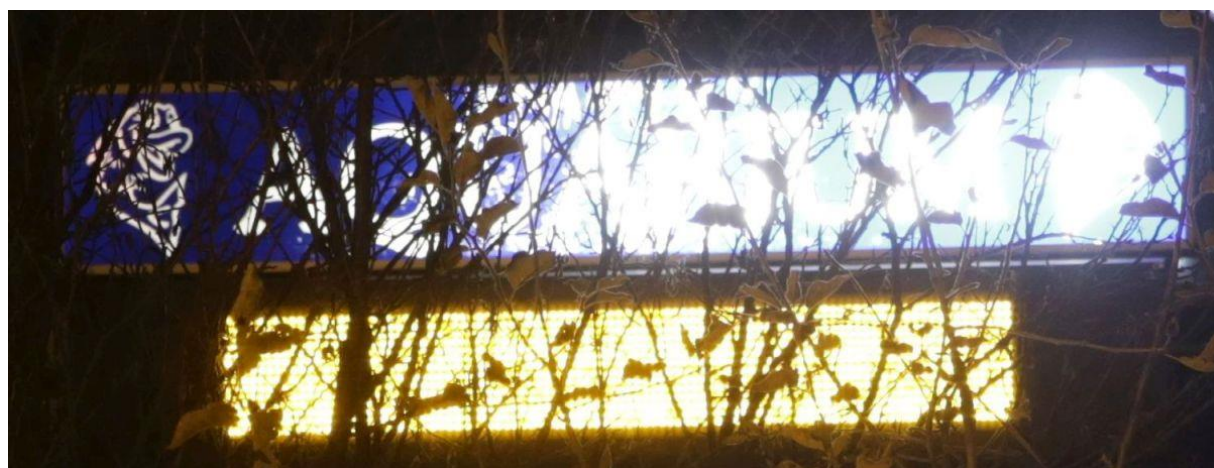
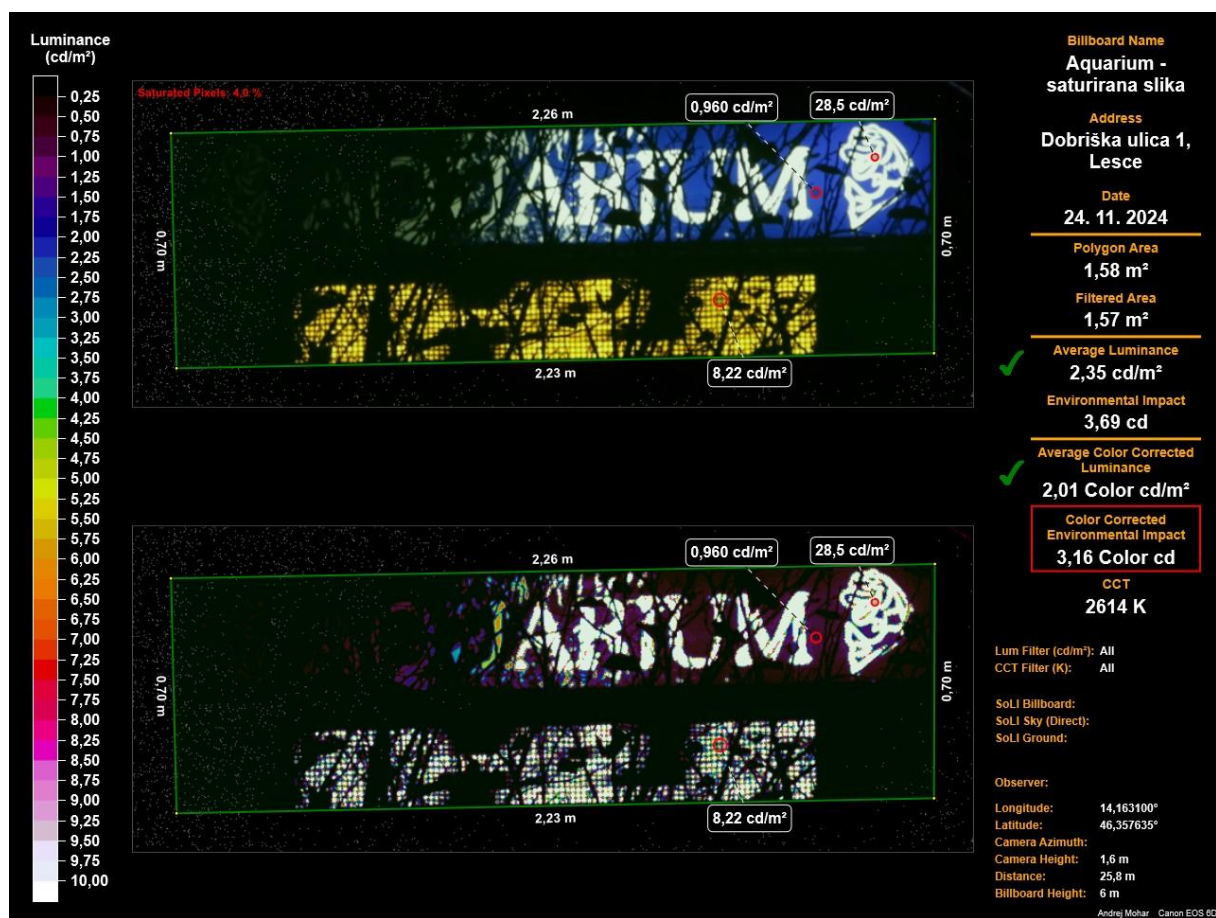
Napis Pekarna Megušar (izvesek)



Simpatično oblikovan izvesek, zmerno svetel, ki pa ima en kup tehničnih pomanjkljivosti. Spodnji del izveska »pušča« svetlobo.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 4

Tekoči napis AQUARIUM



Tekoči napis Aquarium je obrnjen proti cesti, ampak kljub temu se sprašujemo, kako to, da nikogar od sosedov ne moti? V drugih krajih po Sloveniji česa podobnega ne vidimo. Tekoči (spreminjajoči se) napisi so redki, nikoli niso v stanovanjskih naseljih.

Napis nismo mogli dobro izmeriti, ker so to preprečevale veje, od blizu, od spodaj pa niso relevantne meritve, ker je največja svetlost napisa vedno v pravokotni smeri.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 7

Napis Gorenjka

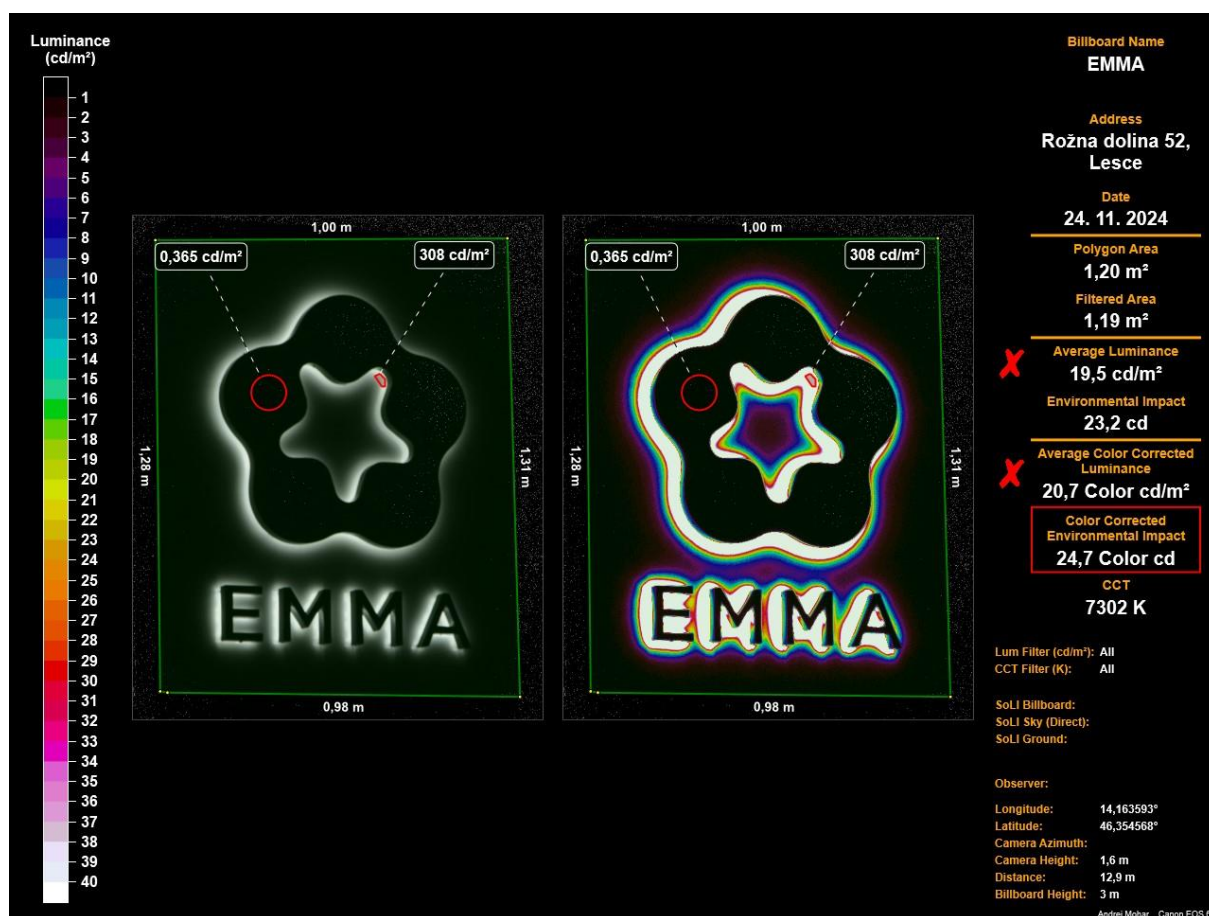


Napis Gorenjka je še iz dobrih starih časov, ko je bilo normalno, da je svetlost rdeče barve zgolj in samo 5 cd/m². Takšno svetlost ima Gorenjka, takšno svetlost imajo tudi vsi stari bencinski servisi Petrol. Sedaj, s pojavom LED tehnologije, smo dobili skrajno nesmiselni trend povečevanja svetlosti. To je samo tekma, ki nima nikoli konca.

Gorenjka je lep napis, sicer je nekaj težav s cevmi v tem napisu, drugače pa je napis estetski. Tak napis vedno hitro prepoznamo na izdelkih Gorenjke.

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9

Napis EMMA



EMMA ima oblikovno zanimiv napis, ki je prepoznaven. Ni pretirano velik in ni pretirano svetel, čisto primeren za območje, kjer je nameščen. Povprečna svetlost je 19,5 cd/m².

Subjektivna ocena lepote (1-10): 9