

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

STRATEŠKI NAČRT LINHARTOVE DVORANE RADOVLJICA 2026 - 2031



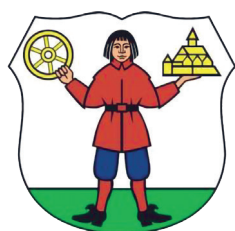
Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

STRATEŠKI NAČRT LINHARTOVE DVORANE RADOVLJICA 2026 - 2031

Kaja Beton,
direktorica Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica



Radovljica, 10. april 2026



OBČINA
RADOVLJICA

Radol'ca 
pristno sladka

Javni zavod
Turizem in kultura Radovljica

**LINH
HART
TOVA
DVORANA
RADOVLJICA**

UVOD IN OSEBNA IZKAZNICA

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je v sedanji organizacijski obliki nastal leta 2016 z združitvijo Javnega zavoda Turizem Radovljica in Linhartove dvorane Radovljica. Združitev je bila izvedena z namenom racionalizacije poslovanja ter vzpostavitve učinkovitejšega upravljanja področij turizma in kulture v občini Radovljica.

Zavod deluje na dveh vsebinsko povezanih, a strokovno samostojnih področjih: turizmu in kulturi.

Področje turizma je usmerjeno v promocijo in oblikovanje turistične ponudbe občine Radovljica na domačem in tujih trgih ter v razvoj destinacije kot prepoznavnega, trajnostno naravnane in kulturno bogatega okolja. Poleg promocijskih aktivnosti zavod aktivno sodeluje pri oživljanju starega mestnega jedra, ohranjanju in promociji stavbne ter nesnovne kulturne dediščine ter podpora društvom, institucijam in posameznikom pri organizaciji prireditev. S tem se krepi zavest o pomenu kulturne dediščine kot temelju identitete prostora in njegove dolgoročne privlačnosti.

Vodilne strateške usmeritve na področju turizma so opredeljene v Turistični strategiji Občine Radovljica 2023–2028, ki predstavlja samostojen razvojni dokument. Pričujoči strateški načrt se osredotoča na kulturno dejavnost zavoda, zlasti na razvoj Linhartove dvorane Radovljica kot osrednje kulturne infrastrukture občine.

Linhartova dvorana Radovljica

Linhartova dvorana je osrednji prostor za kino, gledališče, glasbo in druge kulturne ter javne prireditve v občini Radovljica. Predstavlja temeljno kulturno infrastrukturo, ki omogoča izvajanje javne službe na področju kulture.

Njeno delovanje sledi načelom nacionalnega in lokalnega kulturnega programa ter temelji na razumevanju kulture kot javne dobrine. Javni interes za kulturo se uresničuje z zagotavljanjem:

- dostopnosti kulturnih vsebin,
- pogojev za kulturno ustvarjalnost,
- podpore raznolikosti umetniških zvrsti,
- kakovostnega in profesionalnega izvajanja programov.

Linhartova dvorana je v preteklih letih utrdila svojo vlogo osrednjega ponudnika kulturnih dobrin v lokalnem in regijskem prostoru. Posebno mesto ima filmski program, ki ostaja njena osrednja dejavnost, ob tem pa dvorana razvija tudi uprizoritvene, glasbene in druge kulturne vsebine.

Vizija in cilji Linhartove dvorane v prihodnjem obdobju ostajajo:

- krepitev vloge osrednje kulturne ustanove v občini,
- nadaljnji razvoj kakovostnega filmskega in gledališkega programa,
- krepitev sodelovanja z drugimi javnimi zavodi in kulturnimi organizacijami,
- sistematična podpora kulturni vzgoji,
- odpiranje prostora lokalnim ustvarjalcem,
- zagotavljanje dostopnosti in vključujočih kulturnih praks.

Linhartova dvorana želi ostati odprt, dostopen in strokovno voden prostor ustvarjalnega razvoja ter prostor, kjer obiskovalci prepoznajo umetnost kot pomemben del osebnega in družbenega življenja. Umetnost ne bogati le ustvarjalcev, temveč predvsem skupnost, ki jo soustvarja in sprejema.

Vodilo zavoda ostaja misel A. T. Linharta:

»Manj besed, več stopinj.«

Ta misel poudarja usmerjenost v konkretno delo, razvoj in dolgoročno gradnjo kulturnega prostora.

Osebna izkaznica zavoda

naziv:	Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
skrajšan naziv:	Turizem in kultura Radovljica
sedež:	Linhartov trg 9, 4240 Radovljica
telefon:	+386 (0)4 531 51 12
e-naslov:	info@radolca.si
direktorica:	Kaja Beton
ustanovitelj:	Občina Radovljica
leto ustanovitve:	2010 (združitev v sedanjo obliko 2016)
matična številka:	3683516
ID za DDV:	SI71535586

Javni zavod turizem in kultura Radovljica upravlja z naslednjimi objekti:

- Mrakova hiša – TIC Radovljica
- Linhartova dvorana Radovljica
- Baročna in Plesna dvorana Radovljiške graščine

PRAVNI IN INSTITUCIONALNI OKVIR

Linhartova dvorana deluje v okviru Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica, katerega ustanoviteljica je Občina Radovljica. Zavod izvaja javno službo na področju kulture skladno z veljavno zakonodajo ter nacionalnimi in lokalnimi strateškimi dokumenti na področju kulture.

Njegova dejavnost vključuje:

- izvajanje filmskega programa,
- organizacijo gledaliških, glasbenih in drugih kulturnih dogodkov,
- upravljanje kulturne infrastrukture,
- podporo lokalnim ustvarjalcem,
- izvajanje kulturno-vzgojnih programov.

Delovanje zavoda temelji na načelu javnega interesa: kultura kot javna dobrina mora biti dostopna, kakovostna in raznolika.

KAZALO

UVOD IN OSEBNA IZKAZNICA	1
PRAVNI IN INSTITUCIONALNI OKVIR	2
KAZALO	3
1. VREDNOTE IN VIZIJA	3
1.1 VREDNOTE	4
1.2 VIZIJA	4
1.3 NAČELA DELOVANJA	5
2. PREGLED PRETEKLEGA OBDOBJA V LETIH 2021 – 2025.....	6
2.1 FILMSKI PROGRAM – UTRJENA IDENTITETA IN ŠIRITEV DOSEGA.....	6
2.2 ABONMAJSKI IN UPRIZORITVENI PROGRAM – STABILNOST IN RAST.....	6
2.3 KULTURNO-VZGOJNA DEJAVNOST IN RAZVOJ OBČINSTVA.....	6
2.4 VKLJUČUJOČE PRAKSE	6
2.5 ORGANIZACIJSKI IN INFRASTRUKTURNI IZZIVI.....	7
3. PROGRAMSKA STRATEGIJA	8
3.1 FILMSKI PROGRAM – KINO RADOLCA	8
3.2 RAZVOJ UPRIZORITVENIH UMETNOSTI IN GLASBENEGA PROGRAMA 2026 – 2031	9
3.3 SODELOVANJE Z LOKALNIMI ORGANIZACIJAMI IN DRUGE PRIREDITVE	10
3.4 PROGRAMSKO DOPOLNJEVANJE IN RAZVOJ VSEBIN IZVEN LINHARTOVE DVORANE.....	10
4. KOMUNIKACIJA, MEDIJI IN DIGITALNI RAZVOJ	12
4.1 STRATEŠKA USMERITEV 2026-2031: DIGITALNA NADGRADNJA	12
5. RAZVOJ OBČINSTVA IN VKLJUČUJOČA KULTURA	14
6. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ IN KADROVSKA STRATEGIJA.....	15
7. INVESTICIJSKA STRATEGIJA ZA OBDOBJE 2026 – 2031	16
7.1 PREDNOSTNE INVESTICIJE (NEODLOŽLJIVE)	16
7.2 INVESTICIJE ZA DVIG PROFESIONALNIH STANDARDOV	17
7.3 ENERGETSKA IN TEHNIČNA SANACIJA	10
8. FINANČNO POSLOVANJE IN VIRI FINANCIRANJA ZA OBDOBJE 2026 – 2031	18
9. SWOT ANALIZA ZA OBDOBJE 2026 – 2031	19
10. ZAKLJUČEK	22

1. VREDNOTE IN VIZIJA

1.1 VREDNOTE

Delovanje Linhartove dvorane temelji na jasno opredeljenih vrednotah, ki usmerjajo tako programske odločitve kot organizacijsko kulturo zavoda.

- Dostopnost – kultura kot javna dobrina mora biti dostopna vsem generacijam in družbenim skupinam. Posebno pozornost namenjamo vključevanju ranljivih skupin ter odpravljanju vsebinskih in fizičnih ovir pri dostopu do kulturnih vsebin.
- Strokovnost in kakovost – programe oblikujemo premišljeno, na podlagi strokovnih meril in dolgoletnih izkušenj. Kakovost ostaja temeljna usmeritev, ki presega kratkoročne trende.
- Sodelovanje – gradimo partnerske odnose s kulturnimi ustanovami, društvi, organizacijami in posamezniki. Projekte soustvarjamo, si izmenjujemo znanje in informacije ter si nudimo medsebojno podporo.
- Trajnost – pri programskem in organizacijskem razvoju sledimo načelom dolgoročne vzdržnosti, tako finančne kot vsebinske.
- Lokalna identiteta – kultura je temelj identitete prostora. S svojim delovanjem krepimo kulturno samozavest občine Radovljica in širše regije.
- Inovativnost – odzivamo se na potrebe sodobne družbe in lokalnega okolja ter združujemo izkušnje predhodnikov, strokovno znanje in sveže ideje novih generacij.

Zavezani smo načelom kakovosti, dostopnosti in raznolikosti kulturne ponudbe ter gradimo odnose, ki temeljijo na spoštovanju, dialogu in sodelovanju.

1.2 VIZIJA

Linhartova dvorana je danes v lokalnem in širšem regijskem prostoru prepoznana kot stabilna in kakovostna kulturna institucija. Uveljavila se je z rednim in strokovno oblikovanim filmskim programom, razprodanimi gledališkimi abonmaji, uspešnimi predstavami za izven, rastočim glasbenim programom ter organizacijo Filmskega gorniškega festivala. Poleg lastne produkcijske dejavnosti je pomemben partner lokalnim društvom, organizatorjem prireditev in šolam, saj omogoča izvedbo številnih kulturnih dogodkov, proslav in šolskih prireditev za občino Radovljica in širšo Gorenjsko regijo.

Zadovoljstvo obiskovalcev ostaja eno temeljnih vodil našega delovanja. Programske vsebine oblikujemo premišljeno, z jasno usmeritvijo v kakovost, raznolikost in dostopnost. Ob tem sistematično skrbimo za ohranjanje zvestega občinstva ter pridobivanje novih generacij obiskovalcev.

V prihodnjem obdobju želimo utrditi položaj Linhartove dvorane kot osrednje kulturne ustanove v občini za otroke, mladino in odrasle. Poseben poudarek bomo namenili kulturni vzgoji ter razvoju programov, ki mladim omogočajo stik z umetnostjo na vseh področjih. Naš cilj je širiti dostopnost kakovostnih vsebin ter aktivno vključevati zavod v kulturno-vzgojne projekte in razpisne programe na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Svoje delovanje razumemo kot odgovornost do skupnosti. Pozorno spremljamo odzive obiskovalcev, ostajamo odprti za dialog in pobude ter obenem dosledno sledimo jasno zastavljenim strokovnim ciljem. Enako odgovornost čutimo do izvajalcev kulturnih programov, zato si prizadevamo za profesionalne pogoje dela in utrjevanje dobrega imena Linhartove dvorane kot zanesljivega in kakovostnega partnerja.

Programska stabilnost in rast sta rezultat strokovnega dela, kontinuiranega razvoja občinstva ter jasne programske usmeritve. V obdobju 2026–2030 želimo:

- utrditi položaj Linhartove dvorane kot prve kulturne ustanove v občini za vse generacije,
- nadalje razvijati kakovostne abonmajske programe,
- še okrepiti glasbeni program,
- poglobljati filmsko identiteto Kina Radolca,
- sistematično razvijati kulturno-vzgojne vsebine za otroke in mlade,
- ohranjati in nadgrajevati zvesto občinstvo ter pridobivati novo.

Programska uspešnost Linhartove dvorane je rezultat dolgoročnega strokovnega dela, jasne programske usmeritve in zaupanja občinstva. Vendar kakovost programa ne more dolgoročno presegati tehničnih in prostorskih omejitev infrastrukture.

Če želimo ohraniti in nadgraditi doseženo raven gledaliških, glasbenih in filmskih vsebin, mora biti programska odličnost podprta z ustreznimi prostorskimi in tehničnimi pogoji.

V obdobju 2026–2031 zato prepoznavamo infrastrukturni razvoj kot eno ključnih razvojnih prioritet.

Pogled v nove smeri delovanja

Na območju Občine Radovljica se odpirajo možnosti za širitev programov, decentralizacijo kulturnih vsebin in naslavljanje novih potreb lokalnih skupnosti, vendar je pri tem ključno ohranjati premišljen in uravnotežen pristop. Pred vzpostavitvijo novih programov je treba upoštevati predvsem programske sinergije z že obstoječimi dejavnostmi društev in lokalnega okolja ter hkrati zagotoviti, da se v Linhartovi dvorani obstoječe vsebine ohranjajo v enakem obsegu. Pomembno je tudi aktivno iskati dodatne vire financiranja, pri investicijah pa prednostno naslavljati urejanje in razvoj Linhartove dvorane. Ob tem je nujno preučiti kadrovske obremenitve ter skrbno ohranjati identiteto posameznih prostorov in visoko kakovost kulturnih vsebin.

1.3 NAČELA DELOVANJA

Delovanje Linhartove dvorane temelji na naslednjih načelih:

- Programska avtonomija in strokovna integriteta.
- Povezanost z lokalno skupnostjo.
- Medgeneracijska usmerjenost.
- Razvoj občinstva kot dolgoročni proces.
- Stabilnost zaposlenih in odgovorno upravljanje virov.

Zavod si prizadeva ohranjati ravnotežje med umetniško relevantnostjo, finančno vzdržnostjo in javno dostopnostjo.

2. PREGLED PRETEKLEGA OBDOBJA V LETIH 2021 – 2025

Obdobje 2021–2025 je zaznamovala stabilizacija po pandemiji ter postopna utrditev programskih in organizacijskih temeljev. Linhartova dvorana je uspešno obnovila redno delovanje, ponovno vzpostavila zaupanje občinstva ter nadaljevala razvoj prepoznavnih programskih sklopov.

2.1 FILMSKI PROGRAM – UTRJENA IDENTITETA IN ŠIRITEV DOSEGA

Filmski program je ostal osrednja dejavnost zavoda. Po ponovni vzpostavitvi rednega delovanja v letu 2022 je kino dosegel visoko raven obiska, v naslednjih letih pa ohranjal stabilnost ter postopno rast. Kljub začasnim nihanjem, povezanih s filmsko distribucijo, je Linhartova dvorana ohranila status enega najbolj obiskanih malih kinematografov v Sloveniji.

V tem obdobju so se utrdili programski sklopi, kot sta Kino&Kava in z Loti v kino, okrepljeno je bilo sodelovanje s šolami, povečan pa je bil tudi obseg spremljevalnih dogodkov (pogovori, delavnice). Pomemben razvojni korak predstavlja vključitev v projekt Kino brez ovir, ki je bistveno razširil dostopnost filmskega programa za ranljive skupine.

Pomembna nadgradnja je bila izvedena tudi na področju poletnega kina. V sodelovanju z Občino Radovljica je bil pridobljen nov mobilni digitalni projektor in napihljivo platno, kar je omogočilo tehnično kakovostnejšo izvedbo projekcij ter širitev filmskega programa na različne lokacije v občini. Poletni kino se je tako utrdil kot pomemben del decentralizacije kulturne ponudbe in kot prostor pridobivanja novega občinstva.

2.2 ABONMAJSKI IN UPORIZITVENI PROGRAM – STABILNOST IN RAST

V obdobju 2021–2025 je bil abonmajski model ponovno utrjen kot ena ključnih programskih stabilnosti zavoda. Gledališki abonma je razprodan in stabilen, otroški abonma uspešno nagovarja mlajše generacije, novo uvedeni glasbeni abonma pa kaže rast in pozitiven odziv občinstva.

Linhartova dvorana je s tem potrdila svojo vlogo osrednjega prizorišča uprizoritvenih umetnosti v občini ter pomembnega partnerja lokalnim društvom, šolam in drugim organizatorjem prireditev.

2.3 KULTURNO-VZGOJNA DEJAVNOST IN RAZVOJ OBČINSTVA

Kulturna vzgoja je bila ena ključnih razvojnih prioritet. Sistematično sodelovanje s šolami, izvedba šolskih projekcij in pedagoških vsebin ter vključevanje mladih v spremljevalne aktivnosti so prispevali k dolgoročnemu razvoju občinstva.

Zavod je uspešno povezoval strokovno programsko oblikovanje z vzgojno-izobraževalno funkcijo, s čimer je okrepil svojo družbeno vlogo.

2.4 VKLJUČUJOČE PRAKSE

Projekt Kino brez ovir je pomenil pomemben premik k večji dostopnosti kulturnih vsebin. Uvajanje tehnično prilagojenih projekcij ter spremljevalnih aktivnosti je razširilo občinstvo in utrdilo zavezanost zavoda vključujoči kulturni politiki.

2.5 ORGANIZACIJSKI IN INFRASTRUKTURNI IZZIVI

Ob programski uspešnosti so se pokazale tudi omejitve: majhna kadrovska struktura, potreba po jasnejši sistematizaciji dela ter nujnost infrastrukturnih posodobitev (oder, sanitarije za obiskovalce, ureditev kopalnice s tušem za izvajalce).

Programska rast je v določenem delu že preseгла obstoječe tehnične pogoje prostora.

V preteklem strateškem obdobju je Linhartova dvorana dosegla naslednje ključne razvojne premike:

- Utrditev filmskega programa kot osrednje dejavnosti zavoda ter ohranitev statusa enega najbolj obiskanih malih kinematografov v Sloveniji.
- Stabilizacija in rast abonmajskega modela – razprodan gledališki abonma, uspešen otroški abonma ter rastoči glasbeni abonma.
- Razvoj novih programskih formatov (Kino&Kava, z Loti v kino), ki nagovarjajo različne ciljne skupine in krepijo razvoj občinstva.
- Vzpostavitev in izvajanje projekta Kino brez ovir, ki je pomembno prispeval k večji dostopnosti kulturnih vsebin za ranljive skupine.
- Nadgradnja poletnega kina z nakupom mobilnega digitalnega projektorja in napihljivega platna v sodelovanju z Občino Radovljica, kar je omogočilo širitev projekcij na različne lokacije v občini in decentralizacijo kulturne ponudbe.
- Sistematično delo s šolami in mladimi, ki utrjuje dolgoročni razvoj občinstva.
- Krepitev sodelovanja z lokalnimi društvi in organizacijami, s čimer Linhartova dvorana ostaja osrednje prizorišče kulturnega življenja v občini.

Linhartova dvorana je v preteklem obdobju dokazala visoko stopnjo programske stabilnosti, strokovne konsistentnosti in razvojne usmerjenosti. Oblikovana je jasna identiteta, občinstvo je stabilno, abonmajski model uspešen, filmski program utrjen, vključujoče prakse razširjene. Naslednje strateško obdobje (2026–2030) zato predstavlja fazo utrjevanja, kadrovske krepitve in infrastrukturne nadgradnje — z namenom, da programska odličnost dobi ustrezno organizacijsko in prostorsko podporo.

3. PROGRAMSKA STRATEGIJA

3.1 FILMSKI PROGRAM – KINO RADOLCA

Razvoj filmskega programa 2026–2031

Filmski program ostaja osrednja dejavnost Linhartove dvorane in temelj njene identitete. Kino Radolca je v zadnjih letih postal prepoznaven kot kakovosten, strokovno profiliran in vsebinsko konsistenten art kino, ki pomembno soustvarja kulturno podobo občine in širše regije.

V obdobju 2026–2030 bomo filmski program razvijali premišljeno, z jasno usmeritvijo v kakovost, dostopnost in dolgoročno stabilnost.

Članstvo v nacionalnih in mednarodnih mrežah

Linhartova dvorana bo filmski program še naprej razvijala kot aktivna članica:

- Art kino mreže Slovenije (AKMS),
- mednarodne mreže EUROPA CINEMAS

Članstvo v teh mrežah omogoča dostop do kakovostnih evropskih filmov, strokovno podporo, izmenjavo dobrih praks ter sodelovanje v mednarodnih razvojnih programih. Hkrati pomeni zavezo k ohranjanju visokega deleža umetniškega in evropskega filma.

Programska usmeritev in razpisi

Ohranjanje večinskega deleža art filma ostaja ena ključnih strateških usmeritev. Za podporo prikazovanju umetniškega filma bomo tudi v prihodnje kandidirali na razpisih Ministrstva za kulturo ter drugih ustreznih nacionalnih in mednarodnih virih financiranja.

Takšna struktura omogoča programsko doslednost, finančno stabilnost in dolgoročno vzdržnost art programa.

Filmska vzgoja in razvoj občinstva

Poseben poudarek ostaja na sodelovanju v nacionalnih in evropskih projektih filmske vzgoje za otroke, mladino in dijake. Kulturno-vzgojni program razumemo kot strateško naložbo v prihodnje občinstvo ter kot pomemben del družbene odgovornosti zavoda.

V obdobju 2026–2031 bomo:

- nadaljevali sistematično sodelovanje s šolami,
- razvijali pedagoške vsebine,
- povezovali projekcije s strokovnimi pogovori,
- vključeni ostajali v razvojne projekte filmske vzgoje na nacionalni in evropski ravni.

Tehnična posodobitev projekcijske opreme

Za ohranjanje kakovostne izvedbe filmskega programa bo v naslednjih letih nujna zamenjava obstoječega digitalnega projektorja, saj se obstoječi napravi izteka življenjska doba.

Zamenjava projekcijske opreme predstavlja ključno razvojno investicijo, ki bo omogočila:

- tehnično brezhibno projekcijo,
- skladnost z aktualnimi distribucijskimi standardi,
- dolgoročno stabilnost delovanja kina.

Za izvedbo investicije bomo kandidirali na razpisih Ministrstva za kulturo in drugih ustreznih programih sofinanciranja.

Krepitev blagovne znamke Kino Radolca

V prihodnjem obdobju bomo dodatno utrjevali blagovno znamko Kino Radolca kot sinonim za kakovosten art kino v regiji. Poudarek bo na prepoznavni komunikaciji, jasni programski identiteti ter doslednem razvoju odnosa z občinstvom.

Cilj ni zgolj rast obiska, temveč oblikovanje kina kot trajnega kulturnega prostora skupnosti, prostora srečevanja, dialoga in umetniškega doživetja.

3.2 RAZVOJ UPRIZORITVENIH UMETNOSTI IN GLASBENEGA PROGRAMA 2026–2031

V preteklem strateškem obdobju smo si zastavili jasen razvojni cilj: vzpostaviti red in vsebinsko profiliran glasbeni program, ki presega občasne koncerte ter oblikuje dolgoročno občinstvo za sodobne glasbene prakse. Ta cilj smo uspešno uresničili z vzpostavitvijo glasbenega abonmaja Abonma Povezani.

Abonma Povezani je programsko usmerjen v jazz, soul ter sodobne glasbene in glasbeno-scenske prakse, ob tem pa vključuje tudi sodobni ples in interdisciplinarne projekte. Vzpostavljen model je omogočil postopno gradnjo občinstva, programsko kontinuiteto ter večjo prepoznavnost Linhartove dvorane kot prostora kakovostne sodobne glasbe.

Poleg tega smo v tem obdobju uspešno vzpostavili koprodukcijska sodelovanja, kar je pomembno prispevalo k dvigu programske ravni, strokovne kredibilnosti ter povezovanju z drugimi kulturnimi institucijami in ustvarjalci.

Na področju gledališča ostaja abonmajski model stabilen in razprodan, kar potrjuje zvestobo občinstva in kakovost programskega izbora. Otroški abonma ostaja pomemben steber kulturne vzgoje in dolgoročnega razvoja občinstva.

Razvojna usmeritev uprizoritvenega in glasbenega programa 2026–2031

V prihodnjem obdobju želimo utrditi Linhartovo dvorano kot referenčnega ponudnika sodobnih glasbenih, scenskih in plesnih umetnosti v regiji.

Razvoj bo usmerjen v:

- nadaljnjo vsebinsko profilacijo in utrditev Abonmaja Povezani,
- ohranjanje visoke kakovosti gledališkega abonmaja,
- premišljeno širitev glasbenega programa znotraj obstoječih kadrovskih zmožnosti,
- krepitev koprodukcijskih povezav,
- postopno širitev sodelovanja z domačimi in tujimi ustvarjalci.

Poseben poudarek bo na sodobnih, avtorskih in žanrsko raznolikih glasbenih praksah, ki dopolnjujejo obstoječo ponudbo v regiji ter nagovarjajo raznolike ciljne skupine.

Na področju uprizoritvenih umetnosti želimo ohraniti ravnotežje med kakovostnimi gostujočimi produkcijami, abonmajskim modelom ter vključevanjem sodobnih scenskih izrazov. S tem bomo gradili identiteto Linhartove dvorane kot odprtega, sodobnega in strokovno profiliranega prizorišča.

Razvoj na tem področju bo potekal postopno, ob spoštovanju kadrovske zmogljivosti ter ob sočasnem prizadevanju za izboljšanje tehničnih pogojev izvedbe (oder, garderobe, sanitarije), ki so ključni za profesionalno izvajanje zahtevnejših glasbenih in scenskih produkcij.

3.3 SODELOVANJE Z LOKALNIMI ORGANIZACIJAMI IN DRUGE PRIREDITVE

Linhartova dvorana poleg rednega programa izvaja in omogoča tudi številne druge prireditve: srečanja, proslave, predavanja, seminarje, občne zборе, kulturne in družabne dogodke. Pri teh projektih zavod nastopa kot organizator, soorganizator ali kot tehnični in infrastrukturni partner, odvisno od vsebinskega obsega in potreb naročnika.

Poseben pomen ima podpora lokalnim kulturnim društvom, javnim zavodom in neprofitnim organizacijam. Zavod vsako leto objavi javni poziv za subvencionirano uporabo Linhartove dvorane, s katerim omogoča brezplačno izvedbo kulturne prireditve ter uporabo prostora za vaje. Ta mehanizem pomembno prispeva k dostopnosti dvorane za lokalne ustvarjalce in k razvoju ljubiteljske kulture v občini.

Z zagotavljanjem proračunskih sredstev za subvencionirani najem se je v zadnjih letih povečalo število prireditev lokalnih ljubiteljskih skupin, s tem pa tudi njihova vidnost in obisk. Zavod v okviru razpisa zagotavlja tudi promocijsko podporo (objava v mesečniku, na spletni strani ter v drugih komunikacijskih kanalih).

Linhartova dvorana redno sodeluje z Javnim skladom RS za kulturne dejavnosti, izpostava Radovljica. Gostiteljstvo Linhartovega gledališkega maratona, otroškega gledališkega maratona ter območnega srečanja gledaliških skupin, utrjuje njen položaj kot osrednjega prizorišča ljubiteljske gledališke dejavnosti v regiji.

Na področju lastnih produkcij in koprodukcij so možnosti zaradi kadrovske strukture omejene. Zavod lahko občasno nastopi kot koproducent ali vsebinski partner, zlasti pri projektih, ki dosegajo visoko kakovostno raven in so skladni z usmeritvami zavoda.

V prihodnjem obdobju večjega programskega razvoja na tem področju v okviru Linhartove dvorane ne predvidevamo, temveč želimo ohranjati stabilen model sodelovanja, ki omogoča podporo lokalni ustvarjalnosti ob hkratnem varovanju kadrovske in organizacijske zmožnosti zavoda.

3.4 PROGRAMSKO DOPOLNJEVANJE IN RAZVOJ VSEBIN IZVEN LINHARTOVE DVORANE

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica tudi v prihodnjem obdobju razume kulturno dejavnost širše od enega prizorišča. Poleg programov v Linhartovi dvorani razvijamo in izvajamo kulturne vsebine na različnih lokacijah v občini, s čimer povezujemo kulturo, prostor, dediščino in turizem ter širimo dostopnost kulturnih dogodkov.

V preteklih letih smo vzpostavili več uspešnih programskih formatov, ki temeljijo na umeščanju kulturnih vsebin v javni prostor in ambiente starega mestnega jedra. Med njimi izstopajo Četrtekovi večeri na trgu ter Kultura v atriju, ki z glasbenimi in drugimi umetniškimi vsebinami oživljajo prostor in ustvarjajo neposreden stik z obiskovalci.

Posebno razvojno smer predstavljajo manjši, butični dogodki, ki povezujejo glasbo, kulinariko in ambient. Takšni programi omogočajo bolj intimno izkušnjo ter nagovarjajo tako lokalno občinstvo kot turiste. Primer tovrstnega razvoja je cikel koncertov, izveden v letu 2025, ki je pokazal, da ima tovrstna ponudba potencial za nadaljnjo nadgradnjo.

Javni zavod pomembno vlogo ohranja tudi kot povezovalac in podporno okolje za druge organizatorje kulturnih dogodkov v občini. Sodelujemo z javnimi zavodi, društvi, izobraževalnimi institucijami in posamezniki ter prispevamo k izvedbi, promociji in dostopnosti številnih dogodkov. S tem soustvarjamo raznoliko kulturno krajino občine Radovljica.

V prihodnjem obdobju bomo to področje razvijali premišljeno in postopno, predvsem v smeri:

- oblikovanja kakovostnih programov na različnih lokacijah v občini,
- povezovanja kulturnih vsebin z dediščino, prostorom in turizmom,
- razvoja manjših, vsebinsko jasno profiliranih dogodkov,
- vključevanja lokalnih ustvarjalcev in partnerjev,
- ohranjanja podpore obstoječim kulturnim iniciativam v občini.

Razvoj programov izven Linhartove dvorane bo odvisen od kadrovske in finančne zmožnosti zavoda ter od sodelovanja z lokalnim okoljem. Posamezna prizorišča v občini, tudi Kulturni dom v Kropi, predstavljajo potencial za izvajanje tovrstnih programov, vendar njihova vključitev ne predstavlja samostojnega programskega cilja, temveč eno od možnosti nadaljnega razvoja.

Cilj tega področja je dopolnjevati obstoječo kulturno ponudbo ter ustvarjati vsebine, ki so tesneje povezane z lokalnim okoljem, njegovimi posebnostmi in doživljanjem prostora.

4. KOMUNIKACIJA, MEDIJI IN DIGITALNI RAZVOJ

Komunikacija z občinstvom predstavlja enega ključnih podpornih stebrov delovanja Linhartove dvorane. V preteklem obdobju je zavod izvedel pomemben prehod iz pretežno tiskane komunikacije v kombiniran, večkanalni model obveščanja.

Mesečnik Linhartovi dogodki

Linhartova dvorana tudi v prihodnjem obdobju ohranja izdajo programskega mesečnika Linhartovi dogodki, ki ostaja pomemben informacijski kanal za stalne obiskovalce, zlasti abonmajske in starejšo publiko. Naklada je bila v preteklih letih racionalizirana in danes dosega več kot 1000 naročnikov, kar omogoča ciljno in učinkovito distribucijo.

V naslednjem strateškem obdobju bo mesečnik vsebinsko in oblikovno prilagojen sodobnim komunikacijskim praksam. Iz dosedanjega časopisnega formata se bo postopoma preoblikoval v bolj pregleden, koledarski tiskani format, ki bo poudarjal izbrane programske vsebine ter pregled dogodkov vseh kulturnih programov v organizaciji Javnega zavoda turizem in kultura Radovljica. Podrobnejši opisi programov so v celoti dostopni na spletni strani, ki je osrednji informacijski kanal.

Tiskani mesečnik bomo v prehodnem obdobju še ohranjali kot dopolnilni komunikacijski kanal, predvsem za segmente občinstva, ki ga še vedno aktivno uporabljajo. Hkrati pa pričakujemo, da se bo v naslednjih petih letih njegova vloga postopno zmanjšala, z dolgoročnim ciljem prehoda na pretežno digitalno obveščanje.

Spletna stran in spletna prodaja

Prenovljena spletna stran, prilagojena mobilnim napravam, je postala osrednje informacijsko središče zavoda. Od leta 2023 je omogočen tudi spletni nakup vstopnic, kar je pomembno prispevalo k večji dostopnosti in enostavnosti nakupa.

Digitalni kanal danes predstavlja primarni vir informacij za večino obiskovalcev.

4.1 STRATEŠKA USMERITEV 2026–2031: DIGITALNA NADGRADNJA

V prihodnjem obdobju želimo komunikacijo razvijati bolj strateško in podatkovno podprto, ključne usmeritve bodo:

4.1.1 Analiza digitalnih uporabnikov

- sistematično spremljanje obiska spletne strani,
- analiza vedenja uporabnikov (nakupne poti, najbolj obiskane vsebine),
- spremljanje strukture občinstva in odzivnosti kampanj,
- uporaba podatkov za prilagajanje programa in komunikacije.

Cilj je prehod iz splošnega obveščanja v ciljno usmerjeno nagovarjanje različnih segmentov občinstva.

4.1.2 Konsistentna prisotnost na družbenih omrežjih

Družbena omrežja bodo uporabljena kot:

- orodje za gradnjo skupnosti,
- prostor za vsebinsko predstavitev programa,
- kanal za interakcijo z obiskovalci,
- podpora prodaji vstopnic.

Poudarek bo na redni, vsebinsko kakovostni in vizualno usklajeni komunikaciji, ki presega zgolj napovedovanje dogodkov.

4.1.3 Digitalni marketing in segmentacija

V prihodnjem obdobju bomo postopno razvijali:

- ciljno usmerjene e-novice,
- segmentirano obveščanje (film, glasba, abonmaji),
- digitalne kampanje za posamezne programske sklope,
- promocijo večjih dogodkov s kombinacijo digitalnih in klasičnih medijev.

4.1.4 Ohranjanje ravnotežja med tiskom in digitalnim okoljem

Čeprav digitalni kanali postajajo primarni, bomo tiskani mesečnik še naprej ohranjali kot dopolnilni medij za abonmajsko in starejšo publiko. Komunikacijska strategija bo temeljila na dopolnjevanju kanalov, ne na njihovem izključevanju.

Razvojni cilj

Do leta 2031 želimo vzpostaviti sodoben, podatkovno podprt komunikacijski model, ki bo:

- omogočal boljše poznavanje občinstva,
- povečal učinkovitost promocije,
- podpiral rast abonmajskih programov,
- ter utrdil blagovno znamko Kino Radolca in Linhartove dvorane kot celote.

5. RAZVOJ OBČINSTVA IN VKLJUČUJOČA KULTURA

Razvoj občinstva je ena ključnih dolgoročnih usmeritev Linhartove dvorane. Cilj ni zgolj povečevanje števila obiskovalcev, temveč vzpostavljanje trajnega odnosa med zavodom in skupnostjo.

V preteklem obdobju smo uspeli ohraniti stabilno abonmajske publiko, razviti nove programske formate ter pridobiti nove ciljne skupine. V prihodnjem strateškem obdobju bomo razvoj občinstva nadgrajevali sistematično in ciljno.

Ključne usmeritve:

Utrjevanje abonmajskega modela

Abonmaji ostajajo temelj stabilnega občinstva. Nadaljevali bomo s skrbjo za visoko kakovost programa, osebnim odnosom do abonmentov ter postopnim pridobivanjem novih naročnikov.

Razvoj mladih občinstev

Poseben poudarek bo na otrocih, mladini in dijakih skozi kulturno-vzgojne programe, šolske obiske ter vsebine, prilagojene mladim generacijam. Cilj je oblikovanje dolgoročnega odnosa do umetnosti.

Vključevanje ranljivih skupin

Nadaljevali bomo z vključujočimi praksami ter odpravljanjem vsebinskih in fizičnih ovir za obisk prireditev.

Poglobljen odnos z zvesto publiko

S sistematično komunikacijo, spremljanjem odzivov in analizo obiskovalcev bomo krepili občutek pripadnosti in skupnosti.

Pridobivanje nove publike

S preišljenimi programskimi novostmi, večjimi glasbenimi dogodki in širjenjem programa (tudi v Kropi) bomo nagovarjali občinstvo, ki Linhartove dvorane še ne obiskuje redno.

6. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ IN KADROVSKA STRATEGIJA

Programskemu ter komunikacijskemu razvoju mora slediti tudi kadrovska struktura. V letu 2026, z novo sistemizacijo javnega zavoda, se v zavodu organizirajo tri organizacijske enote: Uprava, Turizem, Kultura. Namen organizacijske nadgradnje je zagotoviti večjo preglednost delovanja posamezne enote, razporeditev odgovornosti, učinkovitejšo razporeditev nalog ter dolgoročno stabilnost delovanja. Organizacijska enota Kultura opravlja zlasti naloge s področja dejavnosti zavoda na področju kulture, ki jih določa ustanovni akt, in druge naloge, ki po svoji naravi oz. odredbi direktorja sodijo na področja dela organizacijske enote. V tej organizacijski enoti je sistemiziranih skupno 5 delovnih mest. Poleg tega določena dela na področju kulture opravljajo tudi zaposleni v enoti Uprava, kjer so sistemizirana 3 delovna mesta.

Na področju kulture so v Linhartovi dvorani trenutno redno zaposlene štiri osebe, pri čemer dve zaposleni osebi ne opravljata nalog izključno na področju kulture, temveč tudi na področju turizma, saj trenutno zavod deluje kot enotna organizacija:

- Koordinator in organizator kulturnih programov (100 % za področje kulture)
- Strokovni sodelavec (80 % za področje kulture, 20 % za področje turizma)
- Strokovna delavka (60 % za področje kulture, 40 % za področje celotnega zavoda – administrativno in računovodsko področje)
- Tehnični koordinator (100 % za področje kulture), ki skrbi za vse tehnične vidike izvedbe programa (oder, svetloba, zvok, projekcije, tehnična podpora gostujočim produkcijam).

Takšna kadrovska struktura pomeni visoko stopnjo operativne obremenitve, saj majhna ekipa pokriva širok spekter nalog – od programskega načrtovanja, organizacije, tehnične izvedbe, komunikacije z umetniki, administracije in financ do promocije.

V preteklem obdobju je programska rast povečala kompleksnost organizacije dela, zlasti na področju tehnične podpore in izvedbe zahtevnejših glasbenih ter gledaliških dogodkov. Zato ima zavod poleg zaposlenih tudi več zunanjih sodelavcev za področje izvedbe dogodkov (zagotavljanje tehnikov, blagajnikov, biljeterjev ipd).

Trenutna kadrovska struktura komaj še omogoča stabilno izvajanje obstoječega programa, ne omogoča pa večjih širitev brez dodatne kadrovske podpore. V skladu z razvojnimi usmeritvami je zato predvidena postopna kadrovska okrepitev predvidena v novi sistemizaciji. V obdobju 2026-2031 načrtujemo zaposlitev do dveh novih sodelavcev ter krepitev kompetenc zaposlenih na področju filmske vzgoje, digitalnih orodij, organizacije dogodkov... . Jasno poudarjamo, da širitev dejavnosti ni mogoča brez zagotovljenih dodatnih kadrovskih virov ter finančnih sredstev tako za programe kot tudi za nove zaposlitve.

Poslovanje zavoda bo tudi v prihodnje usmerjeno v strokovno, učinkovito in odgovorno izvajanje javne službe, ob doslednem spoštovanju načel zakonitosti, ekonomičnosti in transparentnosti.

Stabilna, strokovno usposobljena in ustrezno podprta ekipa predstavlja temelj dolgoročne kakovosti delovanja Linhartove dvorane.

7. INVESTICIJSKA STRATEGIJA 2026–2031

Linhartova dvorana deluje v objektu, ki je v lasti Občine Radovljica. Investicijsko načrtovanje zato poteka v tesnem sodelovanju z ustanoviteljico, pri čemer je cilj usklajevanje programskih potreb z dolgoročno vzdržnostjo in energetske učinkovitostjo objekta.

V preteklem strateškem obdobju so bile izvedene naslednje pomembne investicije:

- prenova varnostne razsvetljave,
- prenova celotne stropne razsvetljave,
- posodobitev klimatskega sistema in vgradnja toplotne črpalke,
- nakup mobilnega digitalnega projektorja in napihljivega platna za poletni kino.

Dograditev ogrevalno-hladilnega sistema z vgradnjo toplotne črpalke predstavlja pomemben korak k večji energetske učinkovitosti objekta ter zmanjševanju obratovalnih stroškov. S tem je bila narejena pomembna trajnostna nadgradnja, ki prispeva k dolgoročni vzdržnosti delovanja dvorane.

Kljub tem posegom pa ključni infrastrukturni segmenti ostajajo zastareli in zahtevajo sistematično posodobitev.

Obdobje 2026–2031 mora zato postati načrtovano investicijsko obdobje, ki bo temeljilo na prioritetenem razvrščanju posegov, fazni izvedbi ter kombinaciji občinskih, državnih in morebitnih evropskih sredstev.

7.1 PREDNOSTNE INVESTICIJE (NEODLOŽLJIVE)

Zamenjava digitalnega projektorja

Obstoječemu digitalnemu projektorju se po več kot dvanajstih letih uporabe izteka življenjska doba (nakup 2013). Zamenjava je nujna za tehnično brezhibno izvajanje programa.

Gre za prednostno investicijo, ki jo bo potrebno izvesti s sofinanciranjem Ministrstva za kulturo ter z investicijskimi sredstvi ustanoviteljice.

Predlog časovne izvedbe: 2026

Ureditev dodatnih delovnih prostorov

V Linhartovi dvorani je nujna ureditev dodatnega delovnega prostora za novo zaposlitev. S preureditvijo dveh pisarn v ene večji prostor je možna pridobitev prostora za eno osebo, ob predlogu širitve kadra v prihodnjih letih pa je ključna tudi ureditev prostorske stiske zaposlenih na turizmu in s tem pridobitev ene pisarne v Linhartovi dvorani.

Predlog časovne izvedbe: 2026

Prenova odra

Odrske deske so dotrajane in po več desetletjih intenzivne uporabe zahtevajo celovito obnovo. Ob tem je nujna tudi postopna modernizacija:

- odrske svetlobne opreme,
- avdio opreme,
- tehničnih elementov (vključno z morebitno dopolnitvijo z vlakovnim sistemom – cugi).

Trenutno stanje omejuje izvedbo zahtevnejših gledaliških in glasbenih produkcij.

Predlog časovne izvedbe: 2027 (odrske deske), 2028 modernizacija opreme

7.2 INVESTICIJE ZA DVIG PROFESIONALNIH STANDARDOV

Ureditev kopalnice s tušem za izvajalce

Objekt trenutno ne razpolaga z ustrežno kopalnico s tušem za gostujoče umetnike in zaposlene. To predstavlja resno pomanjkljivost z vidika profesionalnih pogojev.

Ureditev tega segmenta je nujna za zagotavljanje dostojnih delovnih pogojev.

Predlog časovne izvedbe: 2027

Prenova sanitarij za obiskovalce

Sanitarije za obiskovalce so potrebne celovite prenove in razširitve (zlasti ženskega dela). Investicija je pomembna za:

- izboljšanje uporabniške izkušnje,
- dostopnost,
- dvig splošnega standarda kulturne infrastrukture.

Predlog časovne izvedbe: 2028

Prenova blagajne in foyerja

Blagajna in foyer sta prvi stik obiskovalca z dvorano. Prenova bi omogočila:

- boljšo organizacijo prodaje,
- sodobnejšo funkcionalnost in dostopnost
- večjo prilagoditev digitalnim nakupnim procesom,
- izboljšanje estetske podobe prostora.

Predlog časovne izvedbe: 2030

7.3 ENERGETSKA IN TEHNIČNA SANACIJA OBJEKTA

V dolgoročnem načrtu je treba obravnavati tudi:

- izboljšanje prezračevalnega sistema,
- energetske sanacije fasade,
- obnovo dotrajanih vhodov in vrat,
- izboljšanje energetske učinkovitosti objekta.

Predlog časovne izvedbe: 2031

Ker gre za stavbo v lasti Občine Radovljica, je strateško načrtovanje teh posegov mogoče le v sodelovanju z ustanoviteljico.

8. FINANČNO POSLOVANJE IN VIRI FINANCIRANJA 2026–2031

Linhartova dvorana Radovljica bo tudi v obdobju 2026–2031 svoje dejavnosti izvajala ob doslednem upoštevanju načel gospodarnosti, učinkovitosti in odgovornega ravnanja z javnimi sredstvi.

Osnovne pogoje za delovanje zagotavlja Občina Radovljica kot ustanoviteljica javnega zavoda in lastnica objekta. Sredstva ustanoviteljice za materialne stroške delovanja in stroške dela predstavljajo temelj stabilnosti delovanja, predvsem na področju zagotavljanja javne službe in pokrivanja osnovnih stroškov.

Večino sredstev za izvedbo programa v Linhartovi dvorani, javni zavod zagotavlja iz lastnih prihodkov (prodaja vstopnic, abonmaji, uporabnine, tržna dejavnost) ter iz uspešnega kandidiranja na nacionalnih in mednarodnih razpisih. Sredstva ustanoviteljice, namenjena neposredno za programsko dejavnost, predstavljajo manjši delež celotne programske strukture.

Takšen model financiranja pomeni visoko stopnjo finančne samostojnosti, hkrati pa zahteva nenehno programsko kakovost in stalno občinstvo, saj je obseg programa v veliki meri odvisen od lastne realizacije prihodkov.

Pomemben delež prihodkov bo zavod tudi v prihodnje pridobival iz različnih javnih in drugih virov, med drugim:

- Ministrstva za kulturo RS,
- razpisov za področje filma, kulturnih projektov, gostovalnih mrež,
- mednarodnih mrež (npr. Europa Cinemas)

Največji segment izdatkov predstavljajo stroški dela ter stroški materiala in storitev, predvsem stroški izvedbe kulturnega programa (honorarji izvajalcev, tehnična podpora, produkcijski stroški).

Finančna sredstva bomo načrtovali premišljeno in strateško, z namenom doseganja čim večjih učinkov, tako v kakovosti programa kot v njegovi dostopnosti in obiskanosti. Proračunsko načrtovanje bo temeljilo na sprotne usklajevanju med razvojnimi cilji in realnimi finančnimi možnostmi.

Zavod se zaveda, da dolgoročno ne more porabiti več sredstev, kot jih prejme iz javnih virov in ustvari z lastno dejavnostjo. Zato bo finančno načrtovanje temeljilo na realnih okvirih ter faznem uresničevanju razvojnih ciljev.

Poseben izziv predstavlja področje novih tehnologij: zamenjava projekcijske opreme, posodobitev avdio-video sistema, nakup sodobne računalniške opreme ter digitalnih orodij za upravljanje. Na tem področju bomo aktivno iskali dodatne možnosti sofinanciranja, predvsem iz spodbud Ministrstva za kulturo.

9. SWOT ANALIZA (2026–2031)

PREDNOSTI (*Strengths*)

Programska stabilnost in kakovost

- Močan in prepoznaven filmski program (Kino Radolca).
- Stabilni in razprodani gledališki abonmaji.
- Uspešno vzpostavljen in rastoč glasbeni abonma *Abonma Povezani* (jazz, sodobne glasbene prakse, ples).
- Sistematično razvijanje kulturno-vzgojnih vsebin.
- Utrjeno sodelovanje z lokalno skupnostjo.

Finančna učinkovitost

- Večinski delež programa pokrit iz lastnih prihodkov.
- Uspešno kandidiranje na nacionalnih in mednarodnih razpisih.

Organizacijska zavzetost

- Majhna, visoko motivirana in strokovno usposobljena ekipa,
- Tehnični koordinator zagotavlja profesionalno izvedbo programa,
- Dobro sodelovanje z ustanoviteljico pri ključnih investicijah (toplotna črpalka, razsvetljava).

Zvesto občinstvo

- Stabilna abonmajska baza,
- Več kot 1000 naročnikov mesečnika,
- Dobro razvita spletna prodaja vstopnic,

SLABOSTI (*Weaknesses*)

Infrastrukturna zastarelost

- Dotrajane odrske deske.
- Zastarela odrska svetlobna in avdio oprema.
- Projektor na koncu življenjske dobe.
- Neustrezne sanitarije za obiskovalce.
- Ni zagotovljene kopalnice s tušem za izvajalce.
- Potrebna prenova foyerja in blagajne.

Kadrovska omejenost

- Minimalna kadrovska struktura glede na obseg programa.
- Prepletенost nalog med kulturo in turizmom.

Finančna občutljivost

- Program močno odvisen od lastne realizacije prihodkov.
- Občinska sredstva za program predstavljajo manjši delež.
- Visoki stroški dela in izvedbe programa.
- Težko predvidljivi stroški energije.

PRILOŽNOSTI (*Opportunities*)

Razvoj programa na drugih lokacijah

- Krepitev kulturnega turizma
- Aktivacija atraktivnih prizorišč izven Linhartove dvoran
- Decentralizacija kulturne ponudbe

Investicijski cikel 2026–2031

- Kandidiranje na razpisih Ministrstva za kulturo in EU.
- Energetska sanacija objekta.
- Tehnična modernizacija avdio in svetlobne opreme
- Posodobitev blagajne in foyerja za obiskovalce
- Prenova sanitarij za obiskovalce (možnost povečanja ženskih sanitarij)
- Ureditev kopalnice s tušem za izvajalce

Digitalni razvoj

- Analiza obiskovalcev in segmentirano komuniciranje.
- Krepitev blagovne znamke Kino Radolca.
- Razvoj CRM in podatkovno podprtega marketinga.

Razvoj občinstva

- Povečanje deleža mladih obiskovalcev.
- Nadaljnja vključitev ranljivih skupin.
- Krepitev občutka skupnosti.

NEVARNOSTI (*Threats*)

Ne zagotovljena investicijska sredstva

- Zamuda pri zamenjavi projektorja.
- Nadaljnje tehnično zastaranje odra.
- Poslabšanje uporabniške izkušnje zaradi neprimernih sanitarij.

Kadrovska preobremenitev

- Upad kakovosti programov ter izvedb na račun preobremenjenosti kadrov

Zunanji dejavniki

- Rast cen energije.
- Spremembe kulturnih navad (digitalne platforme).
- Zmanjševanje javnih sredstev za kulturo.
- Nezanosljivost razpisnih sredstev.

Geografska specifika

- Manjša dostopnost Kroke.
- Omejen lokalni trg občinstva.

Strateški poudarek SWOT analize

Linhartova dvorana ima zelo močno programsko identiteto in stabilno občinstvo, vendar infrastrukturno in kadrovske deluje na zgornji meji svojih zmogljivosti.

Obdobje 2026–2031 mora zato biti:

- investicijsko obdobje,
- obdobje preišljene kadrovske stabilizacije,
- obdobje digitalne modernizacije,
- ter faznega programskega razvoja

10. ZAKLJUČEK

Strateško obdobje 2026–2031 za Linhartovo dvorano Radovljica predstavlja fazo utrjevanja, odgovornega razvoja in nujne infrastrukturne nadgradnje. V preteklih letih smo dokazali, da lahko z majhno, strokovno in predano ekipo oblikujemo programsko močno, vsebinsko raznoliko in prepoznavno kulturno središče. Stabilni abonmaji, uspešno vzpostavljen glasbeni program, prepoznavna blagovna znamka Kino Radolca ter zvesto občinstvo potrjujejo, da je programska identiteta zavoda jasna in utrjena.

Obenem se zavedamo, da programska odličnost dolgoročno ne more obstajati brez ustreznih tehničnih, prostorskih in organizacijskih pogojev. Dotrajana infrastruktura, potreba po posodobitvi odra in tehnične opreme ter nujne investicije v osnovne prostorske pogoje niso vprašanje nadgradnje, temveč vprašanje ohranjanja standarda, ki smo ga že dosegli. Obdobje 2026–2031 **mora zato postati investicijsko obdobje, ki bo v sodelovanju z ustanoviteljico – Občino Radovljica – zagotovilo stabilne temelje za prihodnje desetletje delovanja.**

Linhartova dvorana ostaja prostor skupnosti. Ne le prizorišče dogodkov, temveč prostor srečevanja generacij, dialoga, ustvarjalnosti in kulturne vzgoje. Posebno odgovornost čutimo do mladih občanov, do ranljivih skupin ter do lokalnih ustvarjalcev, ki jim želimo še naprej omogočiti dostop do profesionalnega odra in strokovne podpore. Hkrati želimo utrditi svojo vlogo referenčnega ponudnika sodobnih glasbenih in uprizoritvenih vsebin v regiji.

Razvoj digitalnih orodij, podatkovno podprto komuniciranje in sodobna prodajna pot bodo dopolnjevali tradicionalne oblike obveščanja, ki jih naše občinstvo še vedno prepoznava kot pomembne. Finančno poslovanje bo tudi v prihodnje temeljilo na visoki stopnji lastne realizacije prihodkov, odgovornem upravljanju sredstev ter aktivnem pridobivanju dodatnih virov financiranja.

Morebitna širitev dejavnosti na dvorano v Kropi odpira razvojne možnosti, vendar le ob jasno zagotovljenih kadrovskih in finančnih pogojih. Razvoj ne sme ogroziti stabilnosti obstoječega programa, temveč mora predstavljati premišljeno dopolnitev kulturne ponudbe občine.

Strateški dokument 2026–2031 zato ni seznam ambicij, temveč realen razvojni načrt. Temelji na zavedanju omejitev, a tudi na jasnem prepričanju, da Linhartova dvorana s svojim delom pomembno soustvarja kulturno identiteto občine Radovljica.

Naša naloga v prihodnjih petih letih je ohraniti kakovost, ki smo jo zgradili, ter ji zagotoviti pogoje za trajnostno prihodnost. S strokovnostjo, sodelovanjem in odgovornim upravljanjem želimo ostati stabilen, odprt in živ kulturni prostor, ki bo tudi v prihodnje pomemben del kulturne krajine Radovljice.